

SETEMBRE 11, 2016

CURTMETRATGE DE  
“BENVOLGUDA ESSÈNCIA”  
PREPRODUCCIÓ I PRODUCCIÓ DE “IL·LUMINA’T”

CARLES BERTOLÍN SAEZ  
GRAU EN MULTIMÈDIA – CITM  
Professora: Beatriz Martínez Navarro



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH  
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

## PREFACI O RESUM

El treball es titula «Curtmetratge de “Benvolguda Essència”». “Benvolguda essència” és el títol de l'àlbum del grup “l'Artista Convidat”.

Aquest projecte tracta de recórrer tots els passos des del moment de previ a l'enregistrament d'una cançó fins al videoclip d'aquesta. Així doncs, el que s'hi reflectirà serà el procés de producció tant d'àudio com visual de 5 cançons, producció i postproducció de les cançons (enregistrament d'àudio) i un videoclip d'un dels temes aplicant els coneixements adquirits durant el grau de Multimèdia.

Les àrees implicades en la realització d'aquest treball són sistemes d'àudio, guions, cultura audiovisual i Postproducció avançada amb Premiere i After Effects.

## PARAULES CLAU

Producció musical, Videoclip, Curtmetratge, Folk, l'Artista Convidat.

## SUMMARI

<b>PREFACI O RESUM .....</b>	<b>2</b>
<b>PARAULES CLAU .....</b>	<b>2</b>
<b>GLOSSARI .....</b>	<b>5</b>
<b>1.INTRODUCCIÓ .....</b>	<b>8</b>
1.1 ELEVATOR PITCH.....	8
1.2 OBJECTIUS.....	9
1.2.1 Objectiu general .....	9
1.2.2 Objectius concrets .....	9
1.3 MOTIVACIÓ .....	10
<b>2. CONTEXT / ESTAT DE L'ART.....</b>	<b>11</b>
2.1 HISTÒRIA DEL VIDEOCLIP .....	11
2.2 REFERENTS CONCRETS .....	12
<b>3. FASE DE CONCEPTUALITZACIÓ I PLANIFICACIÓ .....</b>	<b>17</b>
3.1 TARGET OBJECTIU.....	17
3.2 PLANTEJAMENT .....	17
3.2.1 Brainstorm.....	17
3.2.2 Formació de la idea .....	18
3.3 METODOLOGIA I EINES DE GESTIÓ .....	19
3.4 CALENDARI .....	21
<b>4. PREPRODUCCIÓ .....</b>	<b>22</b>
4.1 ÀUDIO .....	22
4.1.1 Definició de l'estil .....	22
4.1.2 Lletres de les cançons .....	23
4.1.3 Instruments a utilitzar .....	28
4.2 VÍDEO .....	31
4.2.1 Sinopsi de les cançons .....	31
4.2.2 Guió tècnic.....	35
4.2.3 Localitzacions .....	36

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

4.2.4 Il·luminació .....	40
4.2.5 Equipament i recursos tècnics .....	43
4.2.5 Atrezzo, vestuari i altres materials .....	48
4.2.6 Escaleta i Pla de rodatge .....	49
4.3 PLANIFICACIÓ DE RECURSOS I PRESSUPOST .....	51
<b>5. PRODUCCIÓ .....</b>	<b>53</b>
5.1 ÀUDIO .....	53
5.1.1 Material utilitzat.....	55
5.1.2 Col·laboracions .....	56
5.2 VÍDEO .....	57
Dia 1: el pou.....	57
Dia 1: l’enterrament .....	59
Dia 2: cafè i concert.....	60
Dia 3-6: costa rica.....	61
<b>6. POSTPRODUCCIÓ.....</b>	<b>62</b>
6.1 ÀUDIO .....	62
6.1.1 La Mescla i Equalització.....	62
6.1.2 Masterització.....	62
6.2 VÍDEO .....	63
6.2.1 Muntatge.....	63
6.2.2 Retoc de color .....	67
6.2.3 Grafisme .....	70
6.3 MUNTATGE FINAL .....	71
<b>7. PLA DE MÀRQUETING I DISSENY .....</b>	<b>72</b>
<b>8. CONCLUSIONS .....</b>	<b>74</b>
AGRAÏMENTS .....	75
<b>9. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>76</b>
<b>10. ANNEXOS .....</b>	<b>78</b>
GUIÓ TÈCNIC (SENCER) .....	78
PLA DE RODATGE (SENCER) .....	85
QUÈ ÉS UN POU DE GLAÇ? .....	94



## GLOSSARI

### TERMES D'ÀUDIO

**EP (Extended play):** Denominació d'enregistraments que són molt llargs per considerar-se senzill (*Single*), però molt curts per considerar-se àlbum. El terme es va encunyar amb els discos de vinil de 7 polzades. En aquests, era possible l'enregistrament d'uns 20-25 minuts de música i, per tant, 4 o 5 cançons. Quan parlem de EP ens referim a aquesta quantitat de cançons dins l'enregistrament.

**Sintetitzador:** Instrument musical elèctric que utilitza variacions de voltatge per a la producció de so, en els models analògics, i d'altres tècniques com el mostreig o la modulació de freqüència en els models digitals. Es sol utilitzar per donar altres sons al piano i donar un toc modern a la composició.

**Ride:** Plat estàndard d'una bateria situat, normalment, a l'extrem dret i es manté amb un patró de ritme constant. Sovint, és el plat més gran de la bateria.

**Goliath:** Tambor més greu de la bateria situat just a sota del Ride (esmentat anteriorment).

**Track o pista:** Cada un dels elements enregistrats que hi ha en una cançó. Cada instrument es situa en una o varies pistes (per exemple, la bateria utilitza 11 perquè s'ha d'amplificar cada tambor i plat. En canvi el baix només en té una perquè s'endolla directament a la taula de so) per després ser equalitzades i anivellades de volum a la mescla.

**Mesclar, Equalitzar i Masteritzar (en àudio):** La mescla és la suma de totes les pistes enregistrades, amb els seus respectius efectes i processos (com l'equalització i el volum) anivellats, d'una cançó. Quan es té la mescla es pot passar a la masterització.

L'equalització és un procés de la masterització encara que es pugui aplicar durant l'enregistrament. Tracta de la variació de les diferents freqüències audibles depenent del instrument. Si es vol que una guitarra elèctrica destaquï sobre els altres instruments perquè és la part del solo, s'augmentaran les freqüències mitges i altes ja que són les que perceben millor els éssers humans.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

La masterització és l'etapa final abans d'enviar el disc a fàbrica, és el producte final. Consta, bàsicament de la compressió dels temes i una equalització per potenciar cada instrument. També neteja els sorolls de fons eliminant les freqüències que molesten i aplicant portes de so.

**Previ:** Part de l'amplificació d'una guitarra o d'un altaveu. Aquests consten d'una font d'alimentació, un previ i una etapa de potència. La funció del previ és atenuar els matisos que no agradin i accentuar els que agradin. En una guitarra per exemple, seria la part on tenim els potenciòmetres dels volums.

**MIDI:** Abreviatura de “*Musical Instrument Digital Interface*”. És un estàndard tecnològic que és rebut per una targeta de so o altres tipus de *hardware* a través d'un teclat. L'ordinador no rep dades musicals mostrejades, sinó que rep una sèrie d'instruccions que el sintetitzador o un altre generador de so utilitza per reproduir el so desitjat. D'aquesta manera és molt fàcil editar la música d'aquestes dades rebudes. També permet alterar la velocitat de reproducció i l'alçada tonal dels sons de forma independent.

**TERMES DE VÍDEO**

**FPS (Fotogrames Per Segon):** Quantitat d'imatges que es mostren per cada segon de vídeo. Per exemple, si el format de vídeo és en 60 FPS, vol dir que mostra 60 imatges/fotogrames per cada segon que passa. Quant més alt és el valor, més fluida és per la visió i més útil a l'hora d'alterar velocitats de vídeo en postproducció. El valor mig per el qual una persona visualitza correctament un vídeo sense entrebancs és de 24 o 25 FPS.

**Jump cut:** Tall utilitzat en postproducció de vídeo que consisteix en mostrar dues imatges seqüencials d'un mateix tema des de posicions de càmera que varien lleugerament. És molt útil en videoclips ja que s'escurça molt el temps del pla i així es pot donar lloc a més plans. Un exemple on s'utilitza aquest efecte, és en una seqüència on un grup de persones s'apropen a càmera des d'un punt llunyà. Per no mostrar tot el trajecte que realitzen aquestes persones, es fan tres talls: es mostra les persones de lluny, talla i es mostra les persones a una distància mitja, talla i es mostra les persones a prop de la càmera.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

**Patró de Moiré:** Efecte òptic que apareix en problemes d'*aliasing* o efecte Nyquist en enregistraments de vídeo. L'*aliasing* és un fenomen complex que succeeix a l'intentar mostrear les senyals digitals. Sovint apareix en peces de roba que tenen un dibuix de ratlles molt fines o sanefes molt petites com punts. Aquest patró succeeix quan es superposen dues reixetes de línies amb un cert angle. A ull nuu es veuen les ratlles, però al digitalitzar-ho ens trobem amb aquest efecte òptic.

**ALTRES TERMES ESPECÍFICS**

**Metodologia Kanban:** Mètode de treball molt útil tant en projectes individuals com en grup i que consisteix evitar les càrregues de treball i el flux d'aquest sigui continu, però no saturat. *Kanban* significa cartell en japonès, element clau d'aquest mètode. El mètode consisteix en dividir el procés en fases perfectament delimitades per cobrir correctament la totalitat de treball a fer. Un exemple de divisió de fases que s'utilitza en la majoria de projectes amb aquest mètode són:

- Feina a fer.
- Feina en procés.
- Feines finalitzades.

D'aquesta manera, tant sigui un grup o una persona sola, es pot administrar la càrrega de feina de la millor manera possible.

## 1. INTRODUCCIÓ

### 1.1 ELEVATOR PITCH

La innovació ho és tot. Com va dir Gandhi, “sigues el canvi que vols veure en el món”. Busquem reinventar-nos més i més per cridar l’atenció de l’espectador. Una atenció que ve marcada per la feina ben feta i aquí la trobaràs.

Aquest projecte resol l’elaboració d’un videoclip d’una llargada de 5 cançons *non-stop* i així presentar d’una forma innovadora el CD que es vol llençar cap a l’estrellat.

Milers i milers de grups de música inverteixen diners en la gravació d’una mostra del seu estil i de les seves composicions i molts d’ells, per no dir la majoria, acaben en el oblit. No s’assegura una popularitat immediata, però si no es fa res al respecte no s’aconseguirà res.

Així doncs, creem d’una forma cinèfila i visual el que es vol transmetre amb les cançons i d’aquesta manera busquem l’empatia que cada cop és més difícil de trobar amb els oients de música contemporània.

Quan ja hem aconseguit l’atenció i la popularitat, es ben fàcil que les grans empreses del sector ens busquin per poder promocionar, compartir i divulgar encara més el treball que tant ha costat i, fins i tot, cobrir les despeses de gravació d’un estudi professional i la reproducció de les còpies del CD.

Realment voldràs perdre la oportunitat i deixar que el teu treball musical quedi en un no res? Aixeca’t i promociona allò que és teu i que tant de temps li has dedicat.

## 1.2 OBJECTIUS

### 1.2.1 OBJECTIU GENERAL

La idea principal d'aquest projecte és realitzar la representació audiovisual d'un EP de manera contínua. En altres paraules, es resoldrà un curt cinematogràfic on les cançons van seguides (una rere l'altra) filades amb l'argument d'una història. D'aquesta manera, el protagonisme el prenen la història i les cançons que s'hi reproduïxen en aquest ja que l'únic diàleg possible és la música que s'hi desenvolupa.

El curt durarà entre 15 i 20 minuts que vindran marcats per la duració de les 5 cançons. Les cançons no tindran cap tipus de descans entre una i altre per evitar els espais de silenci en el curtmetratge.

El que es podrà veure a continuació, és l'explicació de com s'enregistren els àudios, una part del curtmetratge (1 cançó) i la preproducció de la resta del curtmetratge.

### 1.2.2 OBJECTIUS CONCRETES

El projecte inclou la composició, gravació i masterització de les cançons que seran utilitzades en el curt on, alhora, s'anirà escrivint la preproducció audiovisual, per anar pensant en el que es voldrà transmetre en el curtmetratge i tenir-ho present durant la composició dels àudios.

Per poder-ho dur a terme, s'ha de tenir en compte moltes qüestions a resoldre. En primer lloc, la composició serà tant musical com d'enregistrament de vídeo. En segon lloc, el projecte no destacarà en la branca de la postproducció, per tant, es buscarà produir emocions simplement amb dinàmiques en l'àudio i una elecció exhaustiva dels plans que s'hi projectaran. Per aquest motiu, és molt important realitzar una preproducció molt acurada per no perdre cap detall a l'hora de gravar.

A continuació, es passarà a la producció del vídeo. A aquesta alçada del projecte ja estaran enregistrades les cançons i es realitzarà el curtmetratge amb les cançons originals de fons per poder situar l'escena a la cançó que estigui sonant. Es busca no utilitzar un alt rang de recursos i així evitar grans pressupostos inassequibles per qualsevol grup musical o cantautor.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

Finalment, serà l'hora de la postproducció. Perquè l'àudio tingui una bona qualitat de sortida, aplicarem una masterització adequada per identificar correctament els sons que hi hauran i s'equalitzaran de manera que es pugui potenciar al màxim la freqüència i sonoritat de cada instrument. En l'àmbit de vídeo, caldrà fer retocs de color, brillantor i contrast i determinar bé els colors predominants per induir a l'espectador les emocions que es volen representar. L'últim pas serà adjuntar els àudios masteritzats al vídeo retocat.

### 1.3 MOTIVACIÓ

Actualment, el món de la música és molt difícil. Les discogràfiques no compren noves formacions ni aposten per noves corrents musical. Per aquest motiu, les bandes/grups/cantautors/músics s'han de reinventar cada vegada més i més per poder aconseguir cridar l'atenció d'aquestes discogràfiques i, d'aquesta manera, aconseguir les ajudes econòmiques per poder arribar al públic.

A nivell general, m'agradaria aconseguir que les discogràfiques es fixin en tots els estils musicals i no només es centrin en la música pop i comercial. Hi ha molt mercat en el món de la música i està massa acotat per les grans empreses del sector. Em motiva el fet d'arribar a entendre el negoci de la música i, plantejant un projecte innovador com aquest, veure les repercussions que pot tenir i, si la idea prospera en altres grups, poder crear una carrera laboral en aquest àmbit.

A nivell personal, fins ara no havia compost música de manera seria ni per cap projecte concret. Amb el Treball Final de Grau (TFG) m'obliga a mi mateix a centrar-me i poder crear un document on es pugui veure reflectit el meu treball i el que soc capaç de fer, per després incloure-ho en el *portfolio* personal.

## 2. CONTEXT / ESTAT DE L'ART

### 2.1 HISTÒRIA DEL VIDEOCLIP

Un videoclip és curtmetratge rodat en vídeo que il·lustra una cançó, una composició musical, etc.

La primera aparició d'aquest art (com a gènere de videoclip) va ser a l'any 1975 a la cançó de *Queen* anomenada “*Bohemian rhapsody*” situada a l'àlbum *A night at the opera*. El seu director va ser Bruce Gower i incorporava efectes especials molt sorprenents per la època en que es va rodar. *Queen* va apostar per el videoclip pel simple fet de promocionar l'àlbum. El producte final va tenir uns resultats tan espectaculars que el CD es va situar entre els més venuts d'aquell any.

La indústria discogràfica i la televisiva van notar que aquest èxit va marcar un abans i un després dins el sector musical i van decidir crear el programa de televisió “*The Kenny Everett vídeo show*”. El programa emetia els videoclips que s'anaven produint, però no va ser fins al 1981, amb l'aparició del canal MTV, quan el videoclip es va assentar com una manera de promocionar els singles, àlbums, grups de música, cantautors, discogràfiques, etc. Així doncs, es va crear un canal on les 24 hores del dia s'emetien videoclips un rere l'altre.



**IMATGE 1** FOTOGRAMA DEL VIDEOCLIP  
“THRILLER” DE MICHAEL JACKSON

Una fita a destacar a la història del videoclip, va ser l'aparició del videoclip de “*Thriller*” de *Michael Jackson*. Aquest, va canviar la manera de narrar els clips musicals que fins aleshores només es dedicaven a fer performance on es veia el grup/cantant tocar/cantar i prou. *Thriller* va anar més enllà, va voler explicar una història i, en una època on els clips solien tenir una durada de 3 minuts, s'hi van dedicar 20 minuts per transmetre la sensació que es volia provocar amb aquella cançó. No cal dir que el disc on s'incloïa la cançó va ser el disc més venut de la història.

## 2.2 REFERENTS CONCRETS

A partir d'aquí, es va estendre aquesta nova representació de les cançons de manera audiovisuals i són molts els referents de la història en aquest format. En aquest cas analitzarem en profunditat tres enfocaments de treball que són interessants per al projecte, pels seus diferents temes i tots ells han apostat per un àlbum visual en diferents etapes de la història musical i han aconseguit crítiques i resultats favorables. Primerament, remarcarem l'esperit innovador dels *OK GO* i l'èxit que han tingut gràcies a la promoció audiovisual. L'àlbum de *Tori Amos* perquè l'objectiu de l'àlbum és plasmar la personalitat de l'artista i li serveix com a plataforma per destapar els seus sentiments. Seguidament, es destacarà els àlbums de *Green Day* i *Mumford and Sons* amb la utilització de les cançons filades. Es farà èmfasi en l'àlbum de *Daft Punk* per la seva estructura narrativa, on cada cançó de l'àlbum forma un capítol de la història i tot junts construeixen la totalitat d'aquesta. Finalment, es destacarà l'àlbum de *Beyoncé* per la seva estratègia de màrqueting i els resultats obtinguts.

Al llarg d'aquests últims anys, els grups de música cada cop es reinventen més i més. Proposen noves idees visuals per els seus concerts, històries paral·leles per cridar l'atenció del públic, creen noves corrents de disseny al voltant del seu àlbum i realitzen videoclips molt visuals perquè siguin reproduïts als diferents canals de divulgació de música, entre d'altres.



**Curtmetratge de "Benvolguda essència"**

**IMATGE 2** FOTOGRAMA DEL  
VIDEOCLIP "HERE IT GOES AGAIN" DE  
OK GO

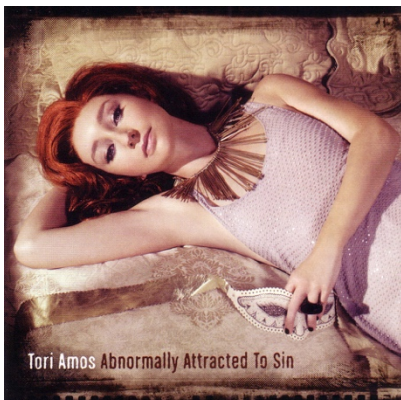
Un exemple que s'ha seguit molt de prop és el de *OK GO*. Una banda d'*indie rock* de Chicago que són famosos pels seus videoclips excèntrics.

Es van fer famosos amb la seva cançó "*Here it goes again*" l'any 2007 quan es va fer viral un videoclip on feien diferents excentricitats sobre 8 màquines de córrer d'un gimnàs

(<https://www.youtube.com/watch?v=dTAAsCNK7RA>).

Després de l'èxit, van veure que aquell era el seu punt fort i van seguir fent videoclips cada cop més enginyosos reinventant-se més i més, destacant en videoclips interactius i videoclips en gravetat zero. Van ser dels primers grups que, a nivell personal, triomfaven més pel format del videoclip que no pas per la cançó que sonava de fons.

El que es busca en aquest projecte no és oblidar la cançó sinó que potenciar-la i bombejar els sentiments que desprèn aquesta.



**IMATGE 3** PORTADA DE L'ÀLBUM  
"ABNORMALLY ATTRACTED TO SIN"  
DE TORI AMOS

Tori Amos, és una pianista i cantautora nord-americana que mitjançant el seu àlbum "*abnormally Attracted to Sense*", llançat el 2009, va ser una de les pioneres en crear un nou format de vídeo musical més personal, en el qual pogués mostrar la seva essència. Formant part de la versió de luxe de "*abnormally Attracted to Sense*", es va llançar un DVD amb setze vídeos aconseguint l'àlbum més personal de l'artista que va servir com a terreny fèrtil per les seves confessions.

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

En l'àmbit de l'àudio, els artistes també creen excentricitats per cridar l'atenció del públic, tot i que a vegades ho porten massa a l'extrem. Un exemple d'aquest fenomen va passar amb *The Beatles* que van crear el “*Revolution 9*” (<https://www.youtube.com/watch?v=k-NwzozfICQ>). No obstant això, altres grups busquen alternatives com la recerca de nous sons i ritmes o noves tècniques d'enregistrament, entre d'altres.

### American Idiot

Àlbum musical de Green Day

American Idiot —en espanyol: Idiota americano—, es el séptimo álbum de estudio de la banda estadounidense de pop punk Green Day. El álbum fue producido por Rob Cavallo y fue lanzado al mercado el 21 de septiembre de 2004 por el sello Reprise Records. [Wikipedia](#)

Fecha de publicación: 20 de septiembre de 2004

Artista: [Green Day](#)

Género: Punk, Pop punk, Rock alternativo

Premios: [Premio Grammy por Mejor Álbum Rock](#), Más

Nominaciones: [Premio Grammy por Álbum del Año](#), Más

#### Canciones

1	<a href="#">Basket Case</a>	3:00
2	<a href="#">American Idiot</a>	3:00
3	<a href="#">Holiday/Boulevard Of Broken Dreams</a>	8:13
4	<a href="#">Are We The Waiting/St. Jimmy</a>	5:38
5	<a href="#">Give Me Novacaine/She's A Rebel</a>	5:26
6	<a href="#">Extraordinary Girl/Letterbomb</a>	7:40
7	<a href="#">Wake Me Up When September Ends</a>	4:46



En el setè disc de *Green Day* anomenat “*American Idiot*”, en 4 ocasions, es filen les cançons una rere l'altra (en la imatge 4 podem veure que les cançons 3, 4, 5 i 6 tenen dos títols cada posició). L'anterior cançó acaba amb el to que comença la següent i així permet enganxar les cançons sense cap silenci entremig.

**IMATGE 4** RETALL DE GOOGLE DELS TÍTOLS DE LES CANÇONS DE “AMERICAN IDIOT” DE GREEN DAY

Aquesta tècnica també es pot veure als darrers dos àlbums de *Mumford and Sons* “*Babel*” i “*Wilder mind*” on les dues primeres cançons van lligades amb una base de contrabaix i sintetitzador.



**IMATGE 5** ÀLBUM BABEL DE MUMFORD & SONS

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****IMATGE 6 ÀLBUM WILDER MIND DE MUMFORD & SONS**

A partir d'aquí, sorgeix la idea de fer un videoclip d'una duració extensa (curtmetratge) on, filant les cançons d'un EP, s'expliqui una història per així fer arribar el missatge a més gent.

**IMATGE 7 FOTOGRAMA EXTRET DE LA CANÇÓ "ONE MORE TIME" DE DAFT PUNK**

Un exemple el trobem a “*Interstella 5555: The Story of the Secret 5tar 5ystem*”, una pel·lícula d'animació francojaponesa, llançada originalment l'1 de desembre de 2003. Realment es tracta de la realització visual de “*Discovery*”, un àlbum de la banda francesa de música electrònica, *Daft Punk*. L'àlbum compta en diferents episodis, sense diàlegs i amb els efectes sonors mínims, la història de l'abducció d'una banda de pop interestel·lar. Cada cançó de l'àlbum reflecteix un episodi en la història i cada vídeo comença on s'interrompia la història en la seqüència anterior.

Si més no, aquí a Europa només s'ha trobat l'exemple de *Daft Punk* utilitzant aquest estil de videoclips i, per tant, es podria dir que aquest projecte és una mostra de la importació d'aquesta tècnica i el fet d'aplicar-lo pot revivir aquest corrent en els grups emergents a l'hora de presentar un nou CD.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

Com a proposta innovadora de màrqueting es destacarà el treball de *Beyoncé*.



**IMATGE 8** PORTADA DE L'ÀLBUM  
"BEYONCÉ" DE BEYONCÉ

El nou àlbum de la cantant, “*Beyoncé*”, es va llançar per sorpresa, directament online. Un missatge inesperat que va aparèixer a *iTunes Store* anunciava la publicació del cinquè àlbum en solitari de *Beyoncé* i després de cinc dies ja liderava les llistes de vendes en 104 dels 119 països que compten amb el servei de descàrregues d'*Apple*, segons l'empresa. El disc va ser batejat com un àlbum visual ja que incloïa catorze cançons i disset vídeos. El llançament s'allunyava dels cànons del negoci musical: no hi va haver promoció, ni un single que escalfés als seus seguidors a través de les ràdios o dels mitjans socials.

Aquesta proposta no podrà ser aplicada a aquest treball, ja que *Beyoncé* ja té una carrera musical formada i es molt difícil que un grup emergent pugui tenir èxit d'aquesta manera. No obstant, és important tenir en compte un bon pla de màrqueting i idees innovadores per poder destacar en el sector.

### 3. FASE DE CONCEPTUALITZACIÓ I PLANIFICACIÓ

#### 3.1 TARGET OBJECTIU

Sempre el target objectiu és i serà arribar al màxim de gent. Aquest projecte no serà diferent i intentarà arribar al màxim de públic. Però principalment, s'acotarà el target a un públic d'edats compreses entre 16 – 25. D'altra banda, s'intentarà arribar també a rangs d'edat més alts ja que és una sèrie de videoclips on hi predomina la originalitat i expressa històries que, en un rerefons, tenen un punt de nexa on pot ser atractiu tant per un noi/a de 17 anys com per un home/dona de 41 anys.

L'interès d'aquest públic és la música folk i, conseqüentment, tota la cultura que genera aquest estil. Per tant, tot el projecte girarà al voltant d'un estil amb tons càlids per transmetre el tipus de so de la guitarra acústica (instrument fonamental en la música d'aquest estil).

#### 3.2 PLANTEJAMENT

##### 3.2.1 BRAINSTORM

Les idees del *brainstorm* giren totes al voltant de la producció d'un videoclip pel CD “Benvolguda essència” de l'Artista convidat.

Per tal d'encarar la feina que es tenia, es va fer aquesta llista juntament amb el grup de música:

- Videoclip d'una sola cançó i convertir-la en el single de l'àlbum.
  - o Animació abstracta en 2D o 3D.
  - o Animació 3D.
  - o Producció en pla seqüència.
- Produir un videoclip interactiu.
- Lletres de les cançons animades al ritme de la música (*Kinetic typography*)
- 5 videoclips niats formant una única història.
  - o **Produir els 5 videoclips per després anar-los publicant de manera desordenada (estil *Star Wars* que comença amb la 4, 5, 6, 7 i continua amb la 1, 2, 3).**

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****3.2.2 FORMACIÓ DE LA IDEA**

Producció de 5 videoclips de l'àlbum per explicar una mateixa història. Les cançons seleccionades per fer els videoclips són: Idil·li d'un far, Il·lumina't, Origen, Entre tu i jo i 68. L'elecció de les cançons va ser un treball bastant exhaust degut a que el grup no va produir l'àlbum pensant en que s'hi faria una mateixa història de les cançons.

Tot el metratge versarà sobre la vida d'un home:

- Cançó 1 – Idil·li d'un far: Dins d'un somni, el protagonista coneix a una noia, s'enamoren, es casen, però ella mor degut a una malaltia i el noi cau en depressió.
- Cançó 2 – Il·lumina't: El personatge principal desperta dins d'un pou després d'una nit d'intentar ofegar les penes en alcohol. Desconcertat, intenta sortir mentre va tenint flashbacks dels bons moments amb la seva difunta parella. El somni de la cançó anterior era un resum de la seva vida fins al moment. Finalment, aconsegueix sortir gràcies a un miratge on la seva parella li llença una corda des de fora del pou. I comença a córrer amb l'esperança de trobar-la.
- Cançó 3 – Origen: El noi se'n adona de que no pot seguir així i que ha de superar els obstacles. El protagonista refà la seva vida i va envellint a mesura de que avança el videoclip.
- Cançó 4 – Entre tu i jo: L'home veu un àlbum amb tots els records que ha viscut sense ella i com haguessin sigut amb ella. L'enyorança del record.
- Cançó 5 – 68: És l'etapa final de l'home encara la mort per retrobar-se amb ella.

L'objectiu final és que, al veure els videoclips individualment, quedi amb un final semi-tancat, és a dir, encara que el videoclip estigui pensat perquè la història continuï, el metratge tingui un final que sembli tancat.

La prova pilot del projecte serà amb la cançó número 2 “Il·lumina't” i, per tant, serà la que es produirà.

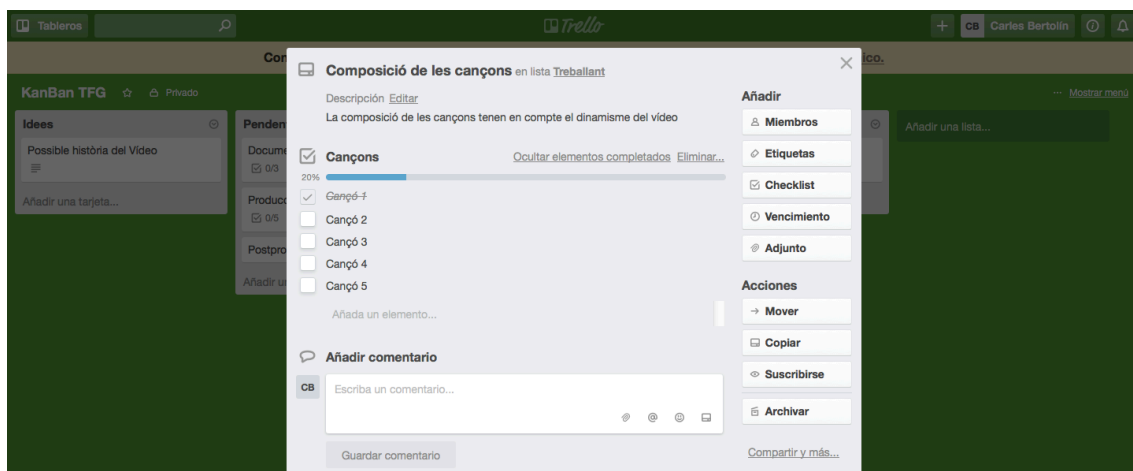
### 3.3 METODOLOGIA I EINES DE GESTIÓ

El projecte serà estructurat mitjançant una metodologia KanBan. Encara que només hi hagi un participant a l'hora de l'elaboració del projecte, el mètode és útil per una àgil comunicació entre el professor i l'alumne per a realitzar el treball. L'alumne reflexa les seves idees i el professor pot comentar immediatament quina és la seva opinió i quina són les solucions al respecte.



La manera de gestionar el mètode, és mitjançant el programa online anomenat “Trello”. El programa et permet compartir a temps real taulells i targetes. D'aquesta manera, es visualitza d'una manera ben estructurada i neta l'estructura de les tasques pendents.

Cada targeta té la opció d'afegir títol, descripció, llistes, hora de venciment, adjuntar imatges, afegir membres que poden veure el que es va modificant. És una eina útil per possibles col·laboracions amb persones externes al treball i, com s'ha esmentat anteriorment, a una ràpida comunicació amb el professor de seguiment del treball.



**IMATGE 9** RETALL DE LA INTERFÍCIE DE LA WEB DE TRELLO

Amb els taulells, es pot determinar els diferents estats en els que està la feina. En aquest cas, hi ha 4 taulells: Idees, Pendent, Treballant i Finalitzat. D'aquesta manera, es pot saber en quin estat està cada apartat i quant de temps queda per realitzar-lo.



A l'hora de compartir tots els arxius del treball amb el director de projecte, s'utilitza *Google Drive* a través d'una carpeta compartida entre els dos. És la manera més àgil i ràpida de penjar, visualitzar i modificar arxius.

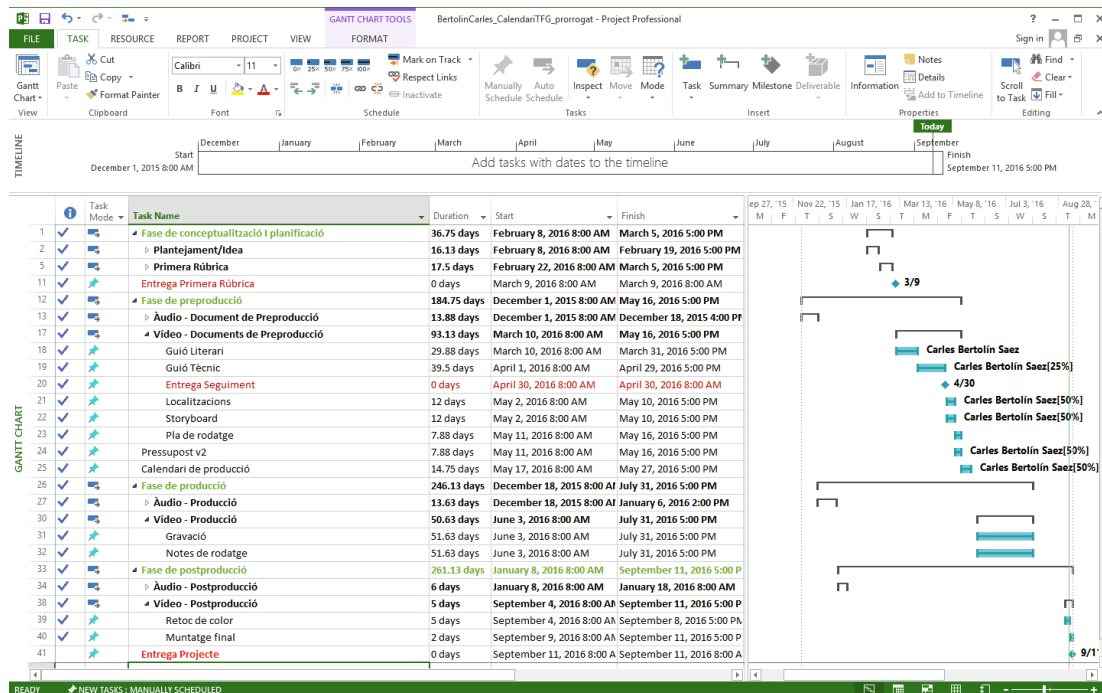


## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### 3.4 CALENDARI

Per poder finalitzar a temps el projecte, s’ha estructurat de tal manera que es puguin veure les diferents fases, tasques i activitats. Cadascuna d’aquestes inclouen la seva data d’inici i de final per així delimitar el temps emprat per cada etapa.

El programa amb el qual es pot assolir aquest esquema de treball és el Microsoft Office Project. Aquest, ens permet assignar recursos amb les seves respectives hores de treball. Crear resums on s’inclouen totes les tasques a fer delimitant-les amb les respectives dates. Fins i tot, permet crear fites per marcar-nos punts a assolir com, per exemple, l’entrega del projecte (no carrega hores ni dies de treball, simplement serveix per delimitar-nos quan s’han d’acabar segons quines feines).



**IMATGE 10 RETALL DEL DIAGRAMA DE GANT DEL PROGRAMA MICROSOFT PROJECT**

En aquest cas, s’ha estructurat el treball de la mateixa manera que l’índex de la memòria per així seguir un ordre corresponent al treball escrit.

L’arxiu .mpp està dividit en 4 fases: Conceptualització i planificació, preproducció, producció i postproducció. I té com a data d’inici el dia 8 de Febrer (començament de les classes del TFG) i, degut a la dificultat de trobar la localització òptima i el fet de que els plans de Costa Rica s’havien de gravar a l’estiu, s’ha hagut de prorrogar la finalització del projecte per l’11 de setembre.

## 4. PREPRODUCCIÓ

### 4.1 ÀUDIO

El grup amb el que es realitzarà la gravació d'àudio serà l'**Artista Convidat**. És un grup jove (entre 17 i 23 anys) amb cançons pròpies en català. Està format per 5 integrants:

- Francesc Sansalvadó: Veu principal, guitarra acústica i guitarra elèctrica.
- Albert Codina: Segones veus i guitarra elèctrica.
- Victor Christodouloupoulos: Terceres veus i piano.
- Oriol Sansalvadó: Baix.
- Carles Bertolín: Reforç de veus i bateria.



IMATGE 12 LOGO DE L'ARTISTA CONVIDAT



IMATGE 11 GRUP DE L'ARTISTA CONVIDAT: VICTOR, ALBERT, FRANCESC, ORIOL, CARLES (DE DRETA A ESQUERRE)

L'àlbum a gravar s'anomena “Benvolguda essència” i conté 11 temes propis del grup que seran gravats i masteritzats a Musiclan Studios (Figueres).

D'aquests 11 temes, s'han escollit 5 per realitzar aquest projecte.

#### 4.1.1 DEFINICIÓ DE L'ESTIL

L'estil objectiu de les gravacions és *Folk-Rock*. Es vol plantejar sons típics del folk actual britànic, com la guitarra acústica, el piano clàssic o els ritmes de bateria, tot això mesclat amb l'estridència de guitarres elèctriques, sintetitzadors i línies de baix modernes pròpies del *Rock*.

#### 4.1.2 LLETRES DE LES CANÇONS

##### **Idil·li d'un far:**

Remor d'onades que trenquen al teu voltant  
música llunyana que el vent acompanyarà.  
Miro enrere però camino sempre endavant,  
de tota manera no tinc molt a dir

Però sé que guardes temps per a mi,  
et brillen els ulls buscant-me cada nit

Mosaics de veles que no saben on mirar  
Pensaments perduts que naveguen pel meu cap  
Quan mar picat colpeja i em vol callar,  
tu ets la cançó que ressona dins el cor

Ara sé que guardes temps per a mi,  
et brillen els ulls buscant-me cada nit

\* \* \*

Sempre guardes temps per mi,  
et brillen els ulls buscant-me cada nit

## Il·lumina't

Abatut, ell jeia a terra  
Vençut, mirava enrere  
Tantes preguntes encara per respondre  
Tantes coses, se li escapaven

Buscant, trobar el seu camí  
buscant, entendre aquest món  
I és que el sol, no sempre brilla  
La foscor, el captiva

Si la foscor envaeix tot el teu cos crida alt ben fort  
Expulsa-la treu-la del tot, il·lumina el teu cor  
Saps si un somni mai no t'ha fet por, serà que no és prou gran  
Si tu no creus que te'n pots sortir diga'm qui ho farà

Lluitant, a contra corrent  
Esperant, el seu moment  
Masses coses, encara et queden  
No!, no miris enrere

Si la foscor envaeix tot el teu cos crida alt ben fort  
Expulsa-la treu-la del tot, il·lumina el teu cor  
Saps si un somni mai no t'ha fet por, serà que no és prou gran  
Si tu no creus que te'n pots sortir diga'm qui ho farà (x2)

### Origen

Amb els ulls cansats, però amb el cor ple  
els teus passos són empremtes a la nit.

Vagant fins perdre el teu al·lè  
Deixes enrere tot camí sense sentit

Mantén-lo, abraça'l ràpid  
no deixis que se t'escapi

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser.

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser.

Senyor que ha esperat pacient  
que finalment arribi el seu moment.

És el que sempre has anhelat,  
tenaç somiador estigues desvetllat.

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser.

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser

creuant una corda fluixa m'has dit  
que t'has sentit pesat t'has trobat mancat

i Mirant al cel deixes anar un crit  
i és que el bon camí ara ha començat

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser.

Tant tu com jo sabem bé que  
seràs com l'home que havies de ser

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****Entre tu i jo**

Mira'm... He cridat el teu nom al revés  
He previst coses que mai no han passat  
Tinc màgia? Perquè fas com si res  
Tindrè màgia no m'has escoltat.

Mira'm... Que després em veuràs créixer  
Recordo el teu somriure, la memòria el desa  
Un dia em veuràs de lluny i pensaràs  
Que la confiança va marxar per la presa

Sempre seràs més gran més fort  
i et deixaré guanyar si tens la sort  
Aquí baix hi ha algú amb grandesa  
Dona'm seguretat dona'm delicadesa

M'explicaries un secret en forma de cançó  
Jo ja el sabia mig d'amagat  
En les teves mentides puc veure-hi tota la veritat  
Sé que puc endevinar-te sense raó

No veus que la meva mà segueix al teu braç  
Per què tanques els ulls i et gires de costat  
Disculpi, amic, si aquest cop no he callat  
Però hi ha tant escrit i tant poc parlat

Sempre seràs més gran més fort  
i em deixaré guanyar si tens la sort  
Aquí baix hi ha algú amb grandesa  
Dona'm seguretat dona'm delicadesa (x2)

Mira'm he cridat el teu nom al revés  
He previst coses que mai no han passat

Sempre seràs més gran més fort  
i em deixaré guanyar si tens la sort  
Aquí baix hi ha algú amb grandesa  
Dona'm seguretat dona'm delicadesa(x2)

68

Els ulls aturats  
La mirada perduda ja fa molt de temps  
Potser acostumada a no saber qui és.

Quan ja no puc tornar  
Se'm congela l'aire,  
I és que potser ja estic cansat  
trec el valor que em queda o deixo el cor atrapat.

Tremola amic,  
això ja ho has vist abans,  
tremola amic,  
No és així?

El desig em va portar  
Per camins  
On només els forts saben trobar  
El que la por els amaga deixa'm caminar.

Apreses les lliçons  
Molt he vist  
Dels somnis que vaig compartir  
torna'm la mirada que el temps va enfosquir.

Tremola amic,  
això ja ho has vist abans,  
tremola amic,  
No és així? (x2)

Atura'm si he fugit,  
temps al temps vas dir (x3)

Tremola amic,  
això ja ho has vist abans,  
tremola amic,  
No és així?

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****4.1.3 INSTRUMENTS A UTILITZAR****Guitarra acústica****Martin D-28**

Guitarra acústica de gamma alta. Estil folk amb un so molt càlid i un gran previ format per una pastilla en el pont i un micròfon intern a la caixa que potencia la sortida i la qualitat del so.

**Guitarra elèctrica****Gibson Les Paul Standard**

Guitarra de gamma alta. Ideal per puntejats, degut a la captació dels aguts per part de les pastilles. Amb aquesta guitarra es gravaran totes els puntejats de les cançons.

**EVH Wolfgang Special White**

Guitarra de gamma mitjana. Ideal per ritmes i alguns puntejats que no destaquin en la cançó. Es gravarà tots els sons de segona guitarra i s'aplicaran efectes en postproducció d'àudio.

**Fender Stratocaster made in Japan**

Guitarra de gamma alta. Pròpia d'en Víctor Nin (Guitarrista de Cesk Freixas, productor i col·laborador de l'àlbum). Serà utilitzada per el solo i algun *riff* que farà en col·laboració amb el grup. És una guitarra d'esquerrà amb molt bona qualitat de so i molt polivalent, útil tant per ritmes rascats com per puntejats.





**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****Piano/Teclat****Roland RD 300GX**

Teclat de gamma alta. S'utilitzarà un teclat per la comoditat d'entrada MIDI del so a la taula i, d'aquesta manera, es pot modificar el so perquè el cop de piano sigui qualsevol que es vulgui.

**Baix****Fender – Jazz Bass**

Cedit per l'estudi Musiclan. So clàssic de baix d'estudi. La majoria de cançons gravades a estudi utilitzen aquest baix ja que presenta un so molt nítid i clar que, per tant, és més fàcil d'equalitzar.

**Bateria****Pearl All Birch Shell amb plats Zildjian K series i caixa Mapex Black Panther**

Cedida per l'estudi Musiclan. Compacta, però amb un gran so. L'avantatge de gravar amb la bateria de l'estudi és que la tenen molt ben equalitzada i la captura del so és molt més fàcil i ràpida de configurar (imatge cedida per l'estudi Musiclan).

**Percussió****Shaker**

Shaker d'alumini per un so més metàl·lic en la zona de percussió. Afegeix calidesa a la cançó. És un instrument secundari, però primordial en les cançons folk.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****Pandereta**

Útil per donar musicalitat als cops 2 i 4 del compàs de la cançó. Es situa sobre el *charles* de la bateria. També es pot utilitzar amb el mateix patró de semicorxeres del shaker.



**TOTES LES IMATGES D'AQUEST APARTAT (EXCEPTE LA IMATGE DE LA BATERIA QUE HA ESTAT CEDIDA PER MUSICLAN STUDIOS) S'HAN EXTRET DE GOOGLE IMATGES AMB EL CRITERI DE BÚSQUEDA LLIURE DE DRETS.**

## 4.2 VÍDEO

### 4.2.1 SINOPSI DE LES CANÇONS

#### **Idil·li d'un far:**

Amb un muntatge d'ombres es representa una història:

Noi coneix a noia, comparteixen molts moments (passegen pel parc, sopen en restaurants, etc.), li demana per casar-se, accepta, es casen, van a viure junts i fan el seu dia a dia fins el moment que ella cau malalta. Després de dies d'agonia a l'hospital, la noia mor i el noi es queda sol. El noi vaga sol per l'escena i fosa a negre.

<https://www.youtube.com/watch?v=TddpUc6suKo&feature=youtu.be> (muntatge amb un vídeo de Youtube, del que es vol aconseguir)

#### **Il·lumina't:**

Noi es desperta dins d'un pou estressat pel somni que ha tingut. Desorientat, sent un estrès constant. Intenta sortir del pou de totes les maneres. Escala, cau, busca una corda, etc. Mentrestant, va tenint dobles exposicions del trauma que ha patit amb la seva parella (el somni d'idil·li d'un far). En un dels intents d'escalada, el noi cau a terra i pica fortament amb el cap a terra. Al despertar-se veu fora del pou una silueta d'una noia amb vestit blanc que no aconsegueix enfocar a causa del cop. Quan aconsegueix enfocar, la silueta ha desaparegut. El noi desesperat es rendeix, però de cop cau una corda de fora del pou i aconsegueix escalar i sortir del pou. El noi comença a córrer buscant la noia que ha cregut veure.

MISSATGE QUE ES VOL TRANSMETRE: De vegades, necessites ajuda per sortir del pou, no només depèn de tu.

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"****Origen:**

Un cop sortit del pou, el noi comença a córrer. Persegueix la noia que no deixa de ser una imaginació seva. La noia el condueix cap a la ciutat. El seu objectiu és que refaci la seva vida, torni a la rutina del dia a dia i visqui la vida al màxim. A mesura que va avançant la cançó, el noi va rebent cops (físics) de diferents maneres: al gimnàs, al carrer contra una persona que es creua, un cotxe que quasi l'atropella, etc. El personatge principal, tot i els cops que rep, es torna a aixecar i segueix avançant per el seu camí. Aquest camí es va representant amb el noi corrents durant tot el metratge on al final es para davant d'un mirall i es veu reflectit ben vestit i pulcre i, en canvi, fora del mirall ell està mort de cansament, i ferit pels cops que ha anat rebent.

MISSATGE QUE ES VOL TRANSMETRE: Refer la vida. Tornar-se a aixecar en els pitjors moments.

**Entre tu i jo:**

El protagonista entra a casa, es prepara el dinar/sopar, seu al sofà mirant la televisió mentre sopa i, es veu molt sol. L'home passeja pel parc i veu altres parelles com passen, l'enyora (a ella) i va veient el que ha viscut sense ella. Se sent sol i trist durant tot el metratge ja que es van veient activitats on hi ha parelles fent vida de parella. L'home al final del videoclip s'asseu a un banc en el parc i segons després s'asseu una altra noia que li a frega la ma

MISSATGE QUE ES VOL TRANSMETRE: El noi repassa el que ha viscut sense ella

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"****68:**

El protagonista ja té una avançada edat (uns 70 anys) i es troba en el sofà de casa seva mirant fotografies del passat en un àlbum antic. L'home mentre va recordant totes les històries que tenen les fotografies va somrient estant feliç d'haver viscut aquesta vida. Cap al final, l'home va a preparar-se un cafè. S'aixeca, va a la cuina, encén el foc, posa el cafè a bullir i pateix un atac de cor. L'home es desperta a l'hospital, mira per la finestra i es veu a ell mateix quan era més jove assegut al banc del parc (final de la cançó d'Entre tu i jo).

MISSATGE QUE ES VOL TRANSMETRE: Perdre força, tristesa, mort, bucle.

**Sinopsi resum general de les 5 cançons:**

Tota la història va sobre la vida d'un home. Aquest home perd la seva parella i li causa un trauma que el marca durant tota la vida. A la primera cançó hi veiem un somni representat amb ombres sobre un fons pla on s'explica el procés de conèixer a la noia, fer vida de parella, casament i la mort d'ella. En la següent cançó hi veiem l'home al poc temps de la mort de la noia. Surt a oblidar les penes amb alcohol i té la mala sort que al llevar-se al dia següent es troba dins d'un pou d'on no pot sortir. Aconsegueix sortir després de molts intents i comença a perseguir un miratge que ha vist des de dins del pou. Aquest miratge, que és la noia, el condueix a la ciutat on se'n adona de que ha de refer la seva vida i ha de superar tots els obstacles que se li presenten a la vida (aquesta part de la història es veu detallada a la 3a cançó). A la quarta cançó l'home ja és més gran, han passat els anys i es troba sol. Té la necessitat de començar una altra relació i lo únic que veu son parelles felices mentre ell esta sol passejant pel carrer. Finalment,

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

algú es seu al costat seu i s'acaba la quarta cançó. Per acabar, a la cinquena cançó l'home ja és gran, els anys han passat i ja encamina el final de la seva vida. Repassa els records en àlbums de fotografies i records materials del que ha anat vivint fins que de cop li dona un atac al cor. L'home es desperta a l'hospital, mira per la finestra i es veu a ell mateix passejant pel parc i el moment que s'asseu la noia al seu costat en la quarta cançó.

*El metratge que es produirà serà la cançó **ll·lumina't** (la segona cançó). Per tant, la preproducció que ve d'aquí en endavant serà basada només en aquesta part de la història/metratge.*

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

## 4.2.2 GUIÓ TÈCNIC

Per tenir ben estructurada la idea del metratge a gravar i sigui més fàcil el muntatge en postproducció, s'ha decidit realitzar un guió tècnic.

El guió tècnic es dividirà en les següents columnes:

- Seqüència.
- Número de pla.
- Sinopsi del que passa en aquell pla.
- Segons que durarà.
- Quin personatge/actor hi apareix.
- La localització del pla.

D'aquesta manera s'assegura que a l'hora de produir no es deixin segons ni personatges en l'escena.

SEQ.	PLA	Sinopsi	s (")	Pers	Loc.
1	1	Pla subjectiu general llarg. <i>Travelling</i> caminant endavant. Caminant pel bosc.	4	-	Bosc
1	2	Pla detall picat. <i>Travelling</i> endavant. Arbustos.	3	-	Bosc
1	3	Pla subjectiu general curt. <i>Travelling</i> endavant. Apropant-se al pou. //hi ha un jump cut (fer el pla sencer)//	3	-	Pou (fora)
1	4	Pla general picat (descripció de l'escena). <i>Travelling</i> circular. Noi estirat dins del pou inconscient.	3	Àlex	Pou (fora)
2	5	Pla detall ampolla amb noi de fons inconscient. Enfocar ampolla després enfocar noi. Noi estirat dins del pou.	7	Àlex	Pou (dins)
2	6	Primeríssim primer pla zenital. Zoom-in lent. Noi ulls tancats i al final obre els ulls, comença a incorporar-se.	4	Àlex	Pou (dins)
2	7	Pla mig curt o sencer contrapicat. Noi es va incorporant lentament, li costa, ressaca.	2	Àlex	Pou (dins)
2	8	Pla mig curt frontal. Noi es ressent del cap mentre s'acaba d'incorporar del tot; mira als costats.	6	Àlex	Pou (dins)
2	9	Pla general picat (descripció de on està). <i>Travelling</i> lateral. Noi mirant cap amunt amb cara de sorpres.	7	Àlex	Pou (fora)
3	10	Pla mig curt. <i>Travelling</i> zoom in (ràpid-so de charles). Noi es posa la mà al cap i posa cara de dolor.	1	Àlex	Pou (dins)
3	11	Pla general (descripció de pm està, fer el mateix pla que el pla nº9). Noi buscant la manera de sortir	7	Àlex	Pou (fora)
3	12	Pla detall. Càmera enganxada a la paret. Noi va arrossegant la mà per la paret buscant una pedra sortida per poder recolzar-se; no la troba, s'empeny empenyat per separar-se de la paret	5	Àlex	Pou (dins)
3	13	Pla general curt picat. Noi es separa de la paret (empenyat per el pla anterior), es desespera, comença a cridar cap amunt; Al no haver-hi resposta, es recolza a la paret i es deixa caure arrossegant-se per la mateixa fins a quedar assegut.	8	Àlex	Pou (fora)
3	14	Primer pla perfil. Noi s'arrossega per la paret fins a quedar assegut (continuació del pla anterior)	4	Àlex	Pou (dins)
3	15	Pla mig curt frontal. <i>Travelling</i> /Panoràmica vertical. Noi es posa la mà al cap desesperat quasi plorant i diu que no mirant cap avall. //transició cap el pla de la noia//	4	Àlex	Pou (dins)
4	16	Pla subjectiu mig o 3/4 del protagonista. <i>Travelling</i> endavant. Noia es passeja pel carrer amb el protagonista i senyala.	10	Bet	Costa Rica
4	17	Pla subjectiu del protagonista. La noia es despedeix i entra a l'aigua.	7	Bet	Costa Rica
4	18	Pla subjectiu del protagonista. Noia descansant al bus mentre protagonista l'acaricia i li coloca bé el cabell	8	Bet	Costa Rica

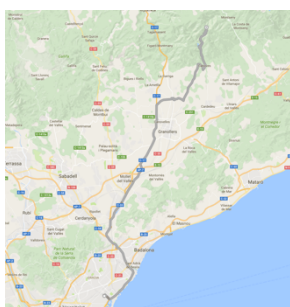
TAULA 1 RETALL D'UN FRAGMENT DEL GUIÓ TECNIC



**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****4.2.3 LOCALITZACIONS****Pou de glaç d'en Besa****IMATGE 13 PANORÀMICA DEL POU DE GLAÇ D'EN BESA**

El pou de glaç d'en Besa es situa dins del parc natural del Montseny al costat de Sant Pere de Vilamajor, al Vallès Oriental. És la millor opció d'entre tots els pous trobats fins la data per la “facilitat” en accés i la disposició per gravar. Facilitat està entre cometes perquè el fet de portar equipament de gravació a un exterior com focus i moviments de càmera mai es fàcil però, dins de la dificultat, aquest pou era el més accessible.

És un pou de 7m d'alçada per 8m d'amplada. En el pou hi ha una petita baixada on és més fàcil la disposició d'entrada i sortida i així ja tenim les altres tres quartes parts per la gravació.

**IMATGE 14 RUTA DE  
GOOGLE MAPS DE  
BARCELONA FINS A SANT  
PERE DE VILAMAJOR**

Des de Barcelona, el punt de partida del cotxe, hi ha entre 1 hora i 1 hora i 22 minuts. El motiu de tant de temps de trajecte és perquè el tram final és un camí bastant abrupte on és necessari l'ús d'un cotxe 4x4. La primera vegada que es va voler accedir va ser amb un cotxe petit i es va haver de deixar a mig camí i continuar a peu.

A l'arribar al final del camí, hi ha uns 5-10 minuts caminant fins a la localització exacte. S'ha de pujar un petit turó i, a l'arribar al cim, baixar uns 20 metres dins del bosc.



**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****Cafè Catalunya**

**IMATGE 15** ENTRADA DEL CAFÈ CATALUNYA. IMATGE EXTRETA DE GOOGLE STREET VIEW.

El cafè Catalunya està situat a l'Armentera un petit poble al costat de Sant Pere Pescador, Alt Empordà. El motiu per el qual s'ha escollit aquest bar-restaurant és perquè el grup de música sol realitzar concerts per la zona de Girona i el 19 d'agost a les 23:00h en té previst un a la terrassa del mateix cafè.

En el cafè es munta un escenari de 5 metres d'amplada i 4 de profunditat a una alçada de 1,5 metres. Davant es situen 2 taules on en una hi haurà extres i en l'altra hi haurà la noia protagonista i el càmera amb el pla subjectiu.

Com que el grup disposa d'una casa al mateix poble de l'Armentera, només hi ha 5 minuts a peu fins el lloc de gravació (1h 41min des de Barcelona) i té un fàcil accés.



**IMATGE 16** PART SEMI-INTERIOR DEL CAFE CATALUNYA.

En aquesta localització es necessiten tres extres i s'ha contactat amb gent del poble perquè sigui molt més fàcil la disponibilitat d'aquests per el dia de la gravació del metratge.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****Cementiri de Montjuïc**

**IMATGE 17** JARDÍ DE LA CAPELLA LLINDANT AMB EL CREMATORI DEL CEMENTIRI DE MONTJUÏC

El cementiri de Montjuïc es situa a Barcelona. A part de la proximitat i el motiu de gravar un enterrament, s'ha escollit per tenir molt bones vistes i bonics entorns.

En la zona que s'ha escollit (al costat del crematori) es muntarà un petit decorat floral i un marc de fotos DinA4 amb la cara de la difunta en blanc i negre. Davant es situaran el protagonista desconsolat i els extrems.

L'accés és molt fàcil, fins hi tot hi ha una parada de bus 1 minut de la ubicació (TMB: 21 i 107).

**Costa Rica**

És molt difícil saber bones ubicacions si no s'hi ha estat mai al lloc de destinació on es vol gravar. Per aquest motiu, la idea de trobar les ubicacions i produir part del videoclip a Costa Rica potencia la creativitat en situacions d'improvisació que, poden tenir un resultat espectacular o poden ser un desastre.

Pot ser interessant aquesta metodologia de treball per trobar el millor moment i el millor pla en aquest tipus de situacions solucionant els problemes que puguin sorgir d'una manera àgil i improvisada.

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

Quadre resum de les localitzacions:

Foto	Nom	Latitud Longitud	Descripció
	Pou de glaç d'en Besa	41.745568 2.3561050 (59 min)	Es situa al costat de la Garriga. Es grava l'escena principal. <a href="http://vilamajor.cat/turisme/patrimoni-arquitectonic/pou-d-en-besa.htm">http://vilamajor.cat/turisme/patrimoni-arquitectonic/pou-d-en-besa.htm</a>
	Cafè Catalunya	42.171293 3.075023 (1h 41min)	Es situa a l'Armentera, Alt Empordà. Es grava el sopar de la parella amb el grup de fons.
	Cementiri de Montjuïc	41.352839, 2.154682 (15 min)	Es situa a Barcelona. Es grava l'enterrament de la noia.
—	Costa rica	varis	Escenes de parella amb plans subjectius.



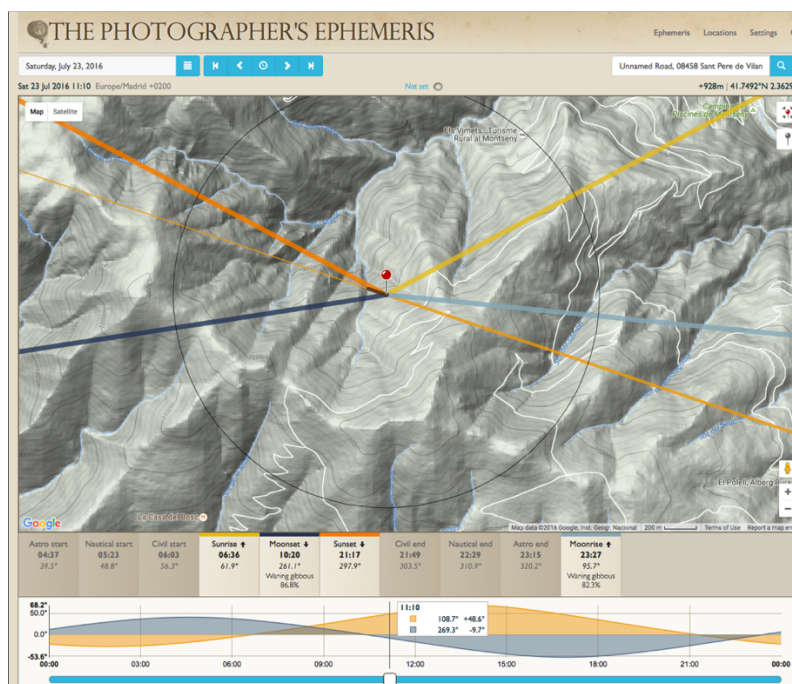
## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### 4.2.4 IL·LUMINACIÓ

Degut a les limitacions del equipament a utilitzar els plans es roden en exterior amb el màxim de llum possible.

L'única limitació de llum que es pot trobar és en l'escena del pou. Està situat en el sotabosc i els arbres poden produir més ombra de lo esperat. També limiten l'entrada de llum les parets del pou, tot i tenir una boca d'entrada molt ample. La idea principal és evitar al màxim la necessitat de llum extra pel fet que la localització és dins del parc natural del Montseny i el generador de combustió podria provocar un incendi. No obstant, pel fet de trobar una situació de molta foscor, es realitza el següent esquema d'il·luminació:

Primerament, es calcula la trajectòria de la llum solar per saber de on vindrà la llum en tot moment, encara de que els arbres ens facin de difusor natural. El programa online “The Photographer’s Ephemeris” marca a la perfecció quina és la sortida del sol (línia groga) i la posta de sol (línia taronja). D'aquesta manera se sap que el sol ens realitzarà aquesta trajectòria sortint a les 6:36 del matí i amb la posta a les 21:17 del vespre. On està la línia taronja més clara (que és la que marca la situació del sol en la hora determinada), és la hora on el sol dóna fa “contrallum” a la situació de la càmera en una posició frontal a l'escena.



IMATGE 18 RETALL DE LA INTERFÍCIE DEL PHOTOGRAPHER'S EPHEMERIS

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****IMATGE 19 ESQUEMA D'IL·LUMINACIÓ EXTERIOR DEL POU DE GLAÇ D'EN BESA**

Així doncs, aquest és l'esquema d'il·luminació pensat pels plans des de fora del pou. El focus de llum potent és el dret ja que la majoria de sol durant el temps de gravació incideix a la paret de l'esquerra de la imatge.

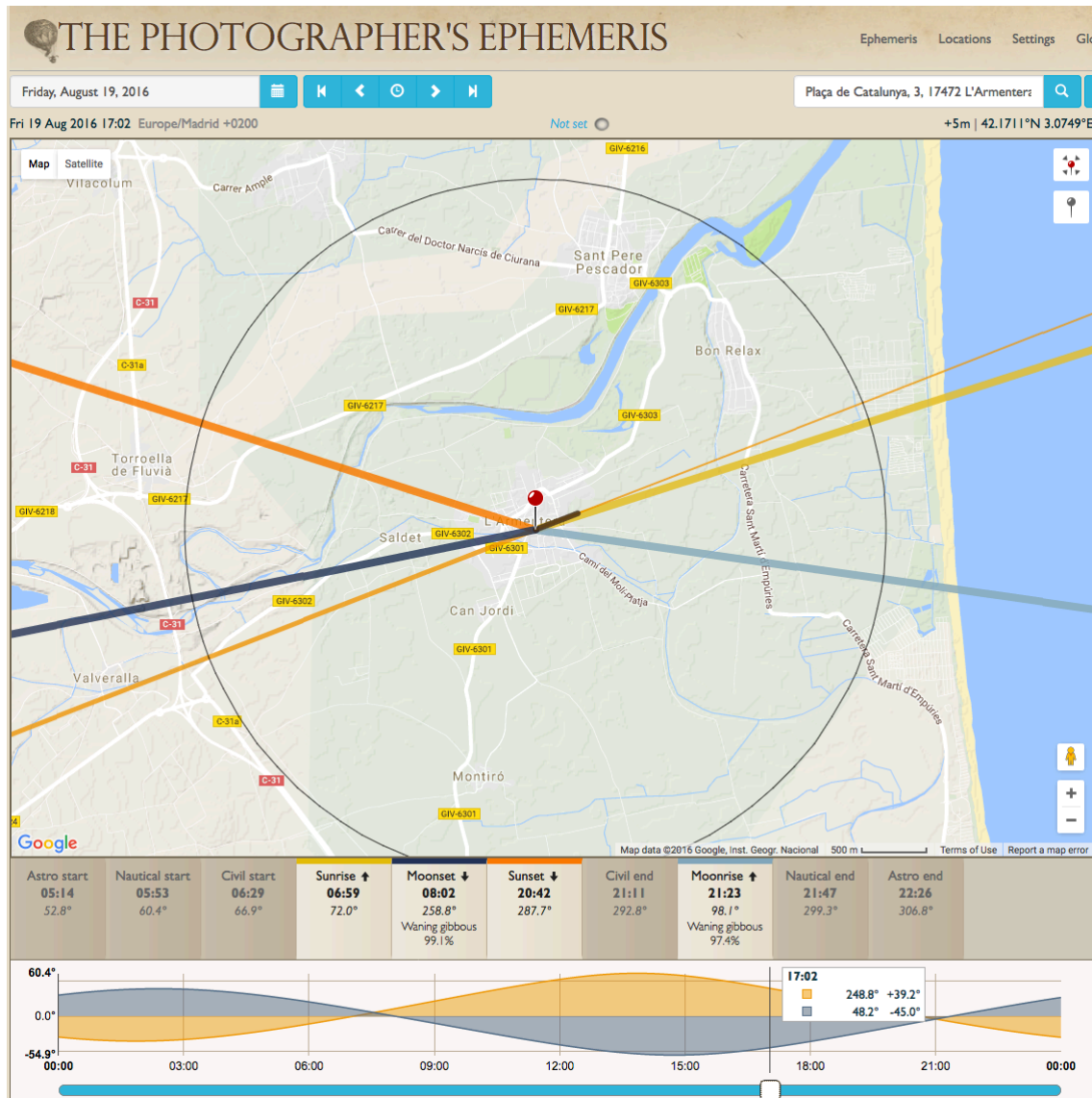
**IMATGE 20 ESQUEMA D'IL·LUMINACIÓ INTERIOR DEL POU DE GLAÇ D'EN BESA**

Aquest és el segon tipus d'il·luminació pensat per els plans rodats des de dins del pou. El focus de la dreta és més intens i serviria per simular la llum que entra del pou i la que il·luminarà al personatge en els primers plans. El focus de l'esquerra és una llum secundària, menys intensa que la principal, que ajudaria a il·luminar el fons i, per tant, és encarada cap a la paret del pou.

La següent il·luminació, a tenir en compte és al cementiri de Montjuïc per gravar l'escena de l'enterrament. L'avantatge que es té és que la tomba s'ha de construir i, per tant, es pot situar en el millor lloc per l'enregistrament del pla. L'únic requisit de l'escena és que el pla sigui durant la posta de sol. Així doncs, només s'ha de tenir en compte la hora de la posta de sol del dia de gravació.

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

Finalment, la última escena on tenir en compte la llum és la del Cafè Catalunya. El dia de gravació del cafè el sol sortirà a les 6:59 i es posarà a les 20:42, però el temps de gravació serà de 17h a 19h. L'escenari també té flexibilitat de muntatge, així que també es podrà crear el pla segons la llum que hi haurà.



**IMATGE 21 RECORREGUT DEL SOL A L'ARMENTERA DIA 19 D'AGOST**

Després d'analitzar les dades que ens dona la imatge 21, l'escenari s'encararà mirant al Nord-Oest ja que es vol tenir una llum frontal - lateral.



### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

#### 4.2.5 EQUIPAMENT I RECURSOS TÈCNICS

L'objectiu és produir i realitzar tots els videoclips amb la càmera d'un *Smartphone*, concretament, de l'**iPhone SE**®.



IMATGE 22 IPHONE SE

##### 4.2.5.1 CARACTERÍSTIQUES DE LA CÀMERA ISIGHT®

Gravació	4K (30, 25, 24 fps), 1080p (24, 25, 30, 60, 120fps), 720p (24, 25, 30, 60, 120, 240fps)
ISO	800
Velocitat d'obturació	1/60 – 1/5000
Obertura diafragma	$f/2.2$

<http://www.apple.com/es/iphone-se/specs/>

##### 4.2.5.2 LIMITACIONS DE LA CÀMERA

Comparant amb les càmeres rèflex DSLR, les càmeres destinades als dispositius mòbils són càmeres pensades per la fàcil utilització de l'usuari objectiu i, per tant, tot està automatitzat. Així doncs, la càmera de l'iPhone® té diverses limitacions i solucions envers als següents paràmetres:

#### - Edició de la Lent focal / Balanç de blanc / ISO / Obertura de diafragma

Els objectius de les càmeres rèflex ens permeten jugar amb la perspectiva i enfocar a la zona on li volem donar importància. Una altra utilitat de la lent focal, és la sensació de profunditat de l'espai enfocant o desenfocant els objectes més propers

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

o més llunyans. Per poder controlar la profunditat de camp, és important calcular bé la obertura del diafragma de la càmera (deixar entrar més o menys quantitat de llum), el valor ISO (per evitar sorolls). D'aquesta manera tindrem una escena ben exposada (evitant zones fosques o petades a l'escena) i amb el balanç de blancs acabarem de calcular correctament la temperatura de la llum.

#### PROBLEMA:

Tots aquests paràmetres són automàtics en la càmera iSight® i, per exemple, si realitzem un *travelling* d'una persona corrents, la càmera ens canvia els paràmetres segons la llum de cada tram de l'escena gravada per no perdre informació en cap moment. Aquest fet, crea pujades i baixades de intensitat de la llum que distreu a l'espectador a fixar-se al canvi de llum en comptes del que està passant a l'escena i tot el tram de *travelling*, el personatge i el fons esta enfocat, per tant, dona una sensació plana, sense profunditat.

#### SOLUCIÓ:

L'AppStore® disposa de desenes d'aplicacions que permeten manipular tots aquests paràmetres manualment. D'aquesta manera, la càmera es queda en mode “manual” als paràmetres que es fixen i no va canviant constantment. L'aplicació escollida es diu ProCam 3 (<http://www.procamapp.com/>).



*“Procam 3 ofereix un control sense precedents i qualitat amb funcionalitat de la càmera DSLR i les capacitats d'edició de fotos / vídeo amb totes les funcions.”*

Així és com es descriuen a la descripció de la seva plana web. S'ha escollit aquesta aplicació per la facilitat d'utilització (és bastant intuïtiva), els paràmetres poden estar, independentment, en mode manual i automàtic i els programes d'aprenentatge que ofereix la pàgina web oficial de l'aplicació són també molt útils.

Una altra solució, però només serà vàlida per el balanç de blancs i la profunditat de camp és realitzar-ho artificialment a la postproducció mitjançant retoc de color i màscares amb efecte borrós (si no hi ha molt de moviment a l'escena), respectivament.



**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****- Valor ISO baix**

El valor ISO permet augmentar la sensibilitat del sensor de la càmera per poder tenir exposicions correctes en condicions de poca llum. El problema de buscar una ISO molt alta és que crea molt de soroll en l'arxiu.

**PROBLEMA:**

El valor màxim de la ISO de la càmera és de 800. Comparat amb les càmeres DSRL que arriben, normalment, a valors com 6400.

**SOLUCIÓ:**

Si la càmera no pot proporcionar llum, es gravarà en llocs i hores on la llum sigui suficient per la captura de l'escena i, si no és el cas, s'haurà de potenciar la il·luminació mitjançant focus.

S'utilitzarien en cas de falta de llum 2 o 3 focus LED. Cedits per el Centre de la Imatge i la Tecnologia multimèdia:



**Focus  
LED  
600W**

Focus amb tecnologia LED de baix consum. Proporcionen una llum intensa i el més important és que no cremen i, per tant, té una fàcil manipulació quan s'utilitzen.

Les condicions de gravar en exterior obliguen a utilitzar altres medis de corrent per els focus i, per tant, la necessitat d'utilitzar un generador de corrent. Com els focus LED no consumeixen en excés el generador pot ser petit. És llogat a “La plataforma de la construcció” el cap de setmana de la gravació del pou i de l'enterrament.



**Generador  
de benzina  
3000W**

Generador petit de benzina per donar corrent. Emet una potència de 3000W, més que suficient per els 1800W que poden desenvolupar els focus LED.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****- Camp de visió / Objectius**

El camp de visió és l'angle de visualització de la càmera per l'objectiu. Les càmeres rèflex, mitjançant diferents objectius, poden tenir molts angles diferents. Des d'objectius Tele fins a ull de peix (*fisheye*) on obtenim un angle pròxim als 180°. A més hi ha els objectius tipus zoom on es pot canviar fàcilment la distància focal i l'angle de visió de la càmera.

**PROBLEMES:**

L'iPhone® té un angle de visió bastant tancat i, a més, el zoom disponible és digital amb 4 augments (no és el més recomanat ja que crea molt de soroll a l'hora d'enregistrar). Per la zona d'enregistrament (dins d'un pou) es necessitarà un angle de visió bastant gran.

**SOLUCIÓ:**

Evitar el zoom i utilitzar objectius adaptables a dispositius mòbils per enquadrar l'escena:



**Olloclip®  
4-in-1  
Lens**

Objectiu múltiple (4 en 1) on inclou un objectiu ull de peix, objectiu wide (ample), 10x macro (10 augments) i un 15x macro (15 augments).

**- Estabilització**

Els *travellings* són els moviments de càmera per poder descriure bé la situació de l'escena, el moviment del personatge, etc. Les càmeres rèflex tenen diferents utensilis per poder-los realitzar amb la major fluïdesa possible (steadycam, vagonetes, grúes, etc.). Per capturar un pla sense moviment tenen la disposició dels tripodes per tenir la càmera quieta.

El telèfon mòbil està pensat per ser el màxim polivalent possible. El disseny del producte està pensat perquè sigui fàcil de transportar i alhora poder realitzar trucades amb comoditat, poder escriure, poder jugar amb ell, fer fotografies, etc.

En aquest cas, el telèfon té l'avantatge de que el transport de l'equipament és fàcil i poc pesat.

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### PROBLEMES:

Al ser un element tant petit, és difícil de ser pulcre i fluid amb els moviments. A més, té difícil adaptació als mecanismes de *travelling* i d'estabilització de les càmeres DSRL. Si es vol un resultat professional, no es pot gravar amb la càmera a la mà ja que el pols del càmera ha de ser ben bé el mateix que el d'un cirurgià. Té la necessitat d'utilitzar trípodes i *gadgets* per un enregistrament pulcre i estable.

### SOLUCIÓ:

La utilització de diferents elements adaptats per a l'estabilització del telèfon:

- Trípodes



#### Trípode fixe

Trípode estable i robust per escenes quietes i moviments panoràmics

#### Trípode aranya

Trípode petit per imatges fixes amb angulacions difícils

- Estabilitzador de moviment



#### Feiyu® G4 plus

Estabilitzador elèctric en els 3 eixos (X, Y i Z) que permet realitzar moviments fluids amb el telèfon.

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"****4.2.5 ATREZZO, VESTUARI I ALTRES MATERIALS**

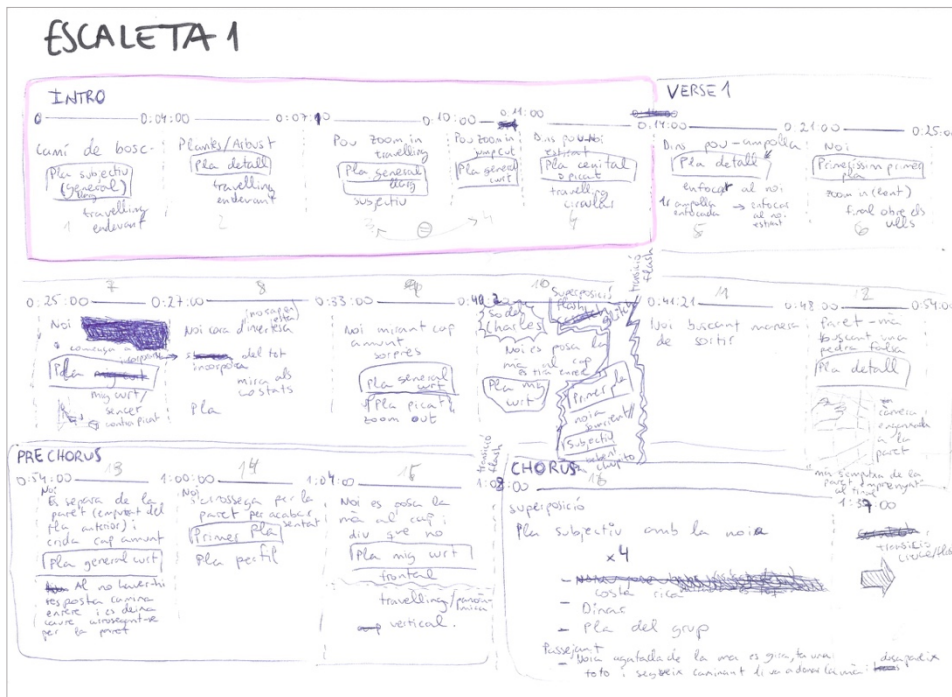
El metratge de "Il·lumina't" no té molts objectes a destacar, però sí que els objectes imprescindibles per la producció d'aquest són els següents:

- Corda 10m.
- Roba actor:
  - o Escena pou: camisa verda/samarreta gris, pantalons negres.
  - o Enterrament: vestit d'home negre amb corbata.
- Roba actriu:
  - o Escena pou: vestit blanc.
  - o Altres escenes: vestida normal de carrer (vigilant el problema del Patró de *Moiré*).
- Foto DinA4 amb marc actriu.
- Flors.
- Ampolla de rom.
- Matalàs.
- Martell (trencar una pedra del pou).
- Tovallola (netejar-se).
- Maquillatge.

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

## 4.2.6 ESCALETA I PLA DE RODATGE

La millor manera per estructurar un videoclip on s'explica una història, parlant en l'experiència pròpia, és utilitzant una escaleta on et determini els segons que durarà cada seqüència i, si és possible, cada pla en cada part de la cançó. D'aquesta manera no et trobes que a l'hora de muntar el metratge en la postproducció et falti algun pla perquè s'entengui correctament la història que es vol explicar.



**DIBUIX 1** ESCALETA A MA DEL VIDEOCLIP "IL·LUMINA'T"

Com es pot observar en el Dibuix 1, cada secció de la cançó està separada: INTRO (es refereix a la introducció de la cançó, part instrumental), VERSE 1 (la zona en que comença a cantar, primer vers) i CHORUS (fa referència a la tornada de la cançó). Les diferents separacions verticals discontinues són els moments on canvia el pla. Així es sabrà quant ha de durar cada pla que s'ha de gravar i poder-se fer una imatge mental de la velocitat envers al ritme de l'audiovisual.

El pla de rodatge que s'ha elaborat està basat en aquesta escaleta, però s'ha afegit l'anomenat pla de referència. El pla de referència són imatges d'altres metratges, dibuixos o fotografies que ajuden a construir el pla durant la producció. Conseqüentment, el dia de la gravació tot és més fluid, més dinàmic i ràpid.

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

VERSE 1 FORA DEL POU						
1	1	<u>Pla subjectiu general llarg</u> . <u>Travelling caminant endavant</u> . <u>Caminant pel bosc</u> .	4	-	Bosc	
1	2	<u>Pla detall picat</u> . <u>Travelling endavant</u> . <u>Arbustos</u> .	3	-	Bosc	
1	3	<u>Pla subjectiu general curt</u> . <u>Travelling endavant</u> . <u>Aproplant-se al pou</u> . //hi ha un jump cut (fer el pla sencer)//	3	-	Pou (fora)	
1	4	<u>Pla general picat (descripció de l'escena)</u> . <u>Travelling circular</u> . <u>Noi estirat dins del pou inconscient</u> .	3	<u>Àlex</u>	Pou (fora)	
2	9	<u>Pla general picat (descripció de on està)</u> . <u>Travelling lateral</u> . <u>Noi mirant cap amunt amb cara de sorprès</u> .	7	<u>Àlex</u>	Pou (fora)	
3	11	<u>Pla general (descripció de on està, fer el mateix pla que el pla nº9)</u> . <u>Noi buscant la manera de sortir</u> .	7	<u>Àlex</u>	Pou (fora)	
3	13	<u>Pla general curt picat</u> . <u>Noi es separa de la paret (empenyat per el pla anterior)</u> , <u>es desespera, comença a cridar cap amunt</u> ; <u>Al no haver-hi resposta, es recolza a la paret i es deixa caure arrossegant-se per la mateixa fins a quedar assegut</u> .	8	<u>Àlex</u>	Pou (fora)	

TAULA 2 FRAGMENT DE LA INTRODUCCIÓ DEL PLA DE RODATGE

Com es pot veure a la taula 2, aquest pla de rodatge és una mescla del guió tècnic i l'escaleta, vistos amb anterioritat.

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

## 4.3 PLANIFICACIÓ DE RECURSOS I PRESSUPOST

L'àlbum a gravar es basa en un model de pressupost low budget amb el qual es pretén aconseguir una producció professional. El pressupost del vídeo àlbum està justificat per un model *low cost* que es pot reflectir en les diferents partides intentat ajustar al màxim les despeses previstes. És per ells, que el director treballarà amb una petita tripulació, mínima i eficient.

Per poder resumir tots els recursos necessaris en la gravació del metratge s'ha realitzat el següent arxiu Excel:

PRESSUPOST										
Àudio						Vídeo				
	Preu	Quantitat	Subtotal	IVA (21%)	Total		Preu	Quantitat	Subtotal	IVA (21%) Total
<b>Preproducció i promoció</b>						<b>Preproducció</b>				
Pistes guia	200 dia	1	200	42	242	Guió	20 hora	32	640	134,4 774,4
Revisió músic expert (Victor Nin i Cesk Freixas)	786 pagaments	2	1572	330,12	1902,12	StoryBoard	25 hora	38	950	199,5 1149,5
					<b>2144,12</b>					<b>1923,9</b>
<b>Producció</b>						<b>Personal</b>				
Lloguer estudi	200 dia	6	1200	252	1452	Actor 1	15 hora	20	300	63 363
Tècnic	50 dia	6	300	63	363	Actor 2	15 hora	20	300	63 363
Col·laboracions	20 hora	8	160	33,6	193,6	Vestuari	100 compra	1	100	21 121
Harmonies de transportació total	10 cançó	5	50	10,5	60,5	Atrezzo	50 compra	1	50	10,5 60,5
					<b>2069,1</b>	Maquillatge	9 hora	7	63	13,23 76,23
<b>Postproducció</b>										<b>983,73</b>
Mix de les cançons	20 cançó	5	100	21	121	<b>Producció</b>				
Equalització i masterització	100 cançó	5	500	105	605	Director	22 hora	20	440	92,4 532,4
					<b>726</b>	Càmera	17 hora	20	340	71,4 411,4
						Ajudant	8 hora	20	160	33,6 193,6
						Making off	8 hora	20	160	33,6 193,6
					<b>TOTAL ÀUDIO 4939,22</b>					<b>1331</b>
						<b>Lloguer de material</b>				
						Iphone SE	-	-	1 465,31	123,69 589
						Objectiu olloclip	-	-	1 62,41	16,59 79
						Estabilitzador	-	-	1 205,4	54,6 260
						Trípode1	-	-	1 7,9	2,1 10
						Generador benzina	22 dia	2	44	9,24 53,24
						Llums LED	15 dia	2	30	6,3 36,3
										<b>1027,54</b>
						<b>Postproducció</b>				
						Tècnic postproductor amb estudi propi	30 hora	15	450	94,5 544,5
										<b>544,5</b>
										<b>TOTAL VÍDEO 5810,67</b>
<b>COST TOTAL (5 CANÇONS+ PREPRODUCCIÓ DE TOT EL CURTMETRATGE)+GRAVACIÓ 1 VIDEOCLIP</b>										
<b>10749,89</b>										

TAULA 3 PRESSUPOST DE L'ENREGISTRAMENT DE L'ÀUDIO I VÍDEO

En l'apartat d'àudio, es pot comprovar que la realització de les 5 cançons puja fins als gairebé 5000€. Aquest pressupost ha estat demanat a un estudi professional situat a la província de Girona (Catalunya) anomenat Musiclan Studios.

<http://www.musiclan.com/es/>



**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

A l'altra columna de la taula es veu el pressupost de la part visual. Aquesta, ascendeix, aproximadament, als 5810€ contant amb la preproducció de tot el metratge (de les 5 cançons). La producció per només una de les cançons, calculant a ull nu, d'uns 5 dies de rodatge. El lloguer de material s'ha extret de Falco Films i la compra dels accessoris per l'iphone d'Amazon.

[http://www.falcofilms.com/ES/es/tmp/58/web\\_falcofilms/Home.html](http://www.falcofilms.com/ES/es/tmp/58/web_falcofilms/Home.html)

<https://www.amazon.es/>

En conclusió, apostant per un estudi de gravació professional s'obtindrà un resultat més que satisfactori i utilitzant un tècnic amb sala de postproducció pròpia s'estalvia la despesa d'haver de llogar-la. Així doncs, el total de la suma de les dues parts del projecte ascendeix a **10.749,89€**.



## 5. PRODUCCIÓ

### 5.1 ÀUDIO

La producció auditiva es va realitzar als estudis Musiclan Studios amb l'Artista Convidat. Un estudi situat a Avinyonet de Puigventós, una petita població a 5 minuts de Figueres.



Està considerat com un dels millors estudis d'Espanya. Han gravat artistes com Shakira, Fito y Fitipaldis, Manolo García, Ojos de brujo, Jarabe de palo, Els pets, La pegatina, Gossos i infinitat de grups que es poden veure en el següent link:

<http://www.musiclan.com/es/discografia/>

Music Lan ha estat premiat amb 2 Grammys Llatins:

- Millor Enginyeria de Gravació per a un Àlbum 2009: Jarabe de Palo "Orquesta Reciclando"
- Millor Àlbum Flamenc 2005: Ojos de Brujo "Techarí"



**IMATGE 24 JOSÉ  
LUIS MOLERO**

El responsable actual del estudi és en Jordi Solé, però el responsable que va estar amb nosaltres a l'estudi va ser en **José Luis Molero**.

L'Artista Convidat va reservar l'Estudi 2 per la gravació del videoclip. Per la quantitat d'instruments i la recerca de sons naturals i plans per captar millor l'essència del folk aquest estudi era més que suficient.

Els dies de producció van ser del 21 de desembre a l'1 de gener (exceptuant els dies de Nadal i Sant Esteve).

Per una millor captació del so de cada instrument, es va decidir gravar cadascun per separat. D'aquesta manera es poden equalitzar i masteritzar molt millor cada so i timbre.

21 DES	22 DES	23 DES	24 DES	27 DES	28 DES	29 DES	30 DES	31 DES	1 GEN
Bateria	Bateria	Baix	Baix	Piano	Guitarra Acústica	Guitarra Acústica	Guitarra Elèctrica	Veus i Percussió	Veus

**TAULA 4 DIES DE PRODUCCIÓ I INSTRUMENTS QUE ES VAN GRAVAR EN CADASCUN D'AQUESTS.**

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

Com podem observar a la taula 4, s’hi van destinar 4 dies a la base rítmica perquè és la part més important. Si la base rítmica no està ben gravada i a tempo, els demés instruments seran molt difícils de gravar i sempre hi haurà algun so que es desquadra. El baix es va enregistrar amb un altaveu tancat en una habitació insonoritzada i un micròfon que captava tot el so. Per la bateria es van utilitzar 11 micròfons (4 d’ambient, 5 a cada tambor/caixa i 2 al bombo per agafar els greus).



**IMATGE 26** ORIOL ENREGISTRANT AMB EL  
BAIX



**IMATGE 25** CARLES ENREGISTRANT AMB LA BATERIA

Un altre instrument a potenciar és la guitarra acústica i les veus, per aquest motiu s’hi va destinar més temps de gravació. Per amplificar la guitarra acústica hi havia molts paràmetres a enregistrar. Primer, el gruix de les cordes. Quant més gruixudes millor so desenvolupa la caixa de ressonància de la guitarra. També influeix el so tocat amb una pua o amb els dits. El millor so que es va trobar per la guitarra acústica va ser amb una pua de niló. Finalment, es va enregistrar la guitarra amb el previ de la guitarra juntament amb 3 micròfons: un captava el so de la mà dreta rasant les cordes, l’altre agafava el so de la guitarra i l’últim la mà esquerra amb el canvi d’acords pels trasts.



**IMATGE 27** FRANCESC ENREGISTRANT LA GUITARRA ACÚSTICA

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

El so de piano es va decidir utilitzar un teclat. Era més fàcil d'equalitzar i d'ajustar a tempo si s'utilitzava una entrada MIDI. L'entrada de so de tipus MIDI es pot manipular molt fàcilment ja que enregistra els cops de piano i es pot determinar qualsevol so. Per tant, si es volia un so més elèctric només calia canviar el so del cop MIDI i ja està.

Finalment, la guitarra elèctrica s'enregistra de la mateixa forma que el baix. A través d'una habitació insonoritzada, un amplificador i un micròfon davant d'aquest. A la guitarra elèctrica però, s'hi volen tot tipus de sons totalment diferents l'un de l'altre. Per aquest motiu, es van utilitzar pedals d'efecte del tipus: distorsió, *delay*, reverberació i *tremolo*.



**IMATGE 28** VICTOR ENREGISTRANT EL PIANO JUNTAMENT AMB VICTOR NIN I L'ALBERT



**IMATGE 29** ALBERT ENREGISTRANT LA GUITARRA ELÈCTRICA AMB ELS PEDALS D'EFFECTES

#### 5.1.1 MATERIAL UTILITZAT

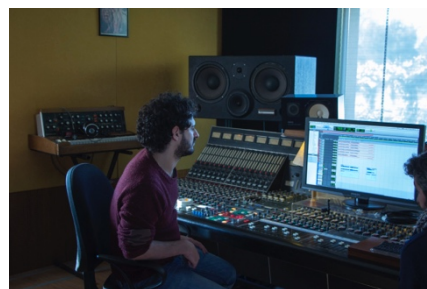
Tots els instruments esmenats a la preproducció van ser utilitzats. L'únic material que ens falta comentar és l'equip que disposaven a l'estudi.

Disposaven d'una taula de mesclades de 24 canals. Només vàrem utilitzar alhora 11 per enregistrar la bateria, per tant, no necessitàvem res més potent.

Per l'enregistrament de tots els sons es va utilitzar una targeta de so digital (el model exacte “ProTools HD3”). D'aquesta manera ens permetia gravar els sons a través d'un multipista i a continuació poder-ho equalitzar tot alhora.



**IMATGE 31** VICTOR I JOSÉ EDITANT EL SO



**IMATGE 30** VICTOR ESCOLTANT LA PREMESCLA

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****5.1.2 COL·LABORACIONS**

A part de la col·laboració del grup l'Artista Convidat, van col·laborar dos músics en l'elaboració de l'àlbum:



**IMATGE 32** VÍCTOR NIN CONCERT A  
VILA FRANCA DEL PENEDÈS

Per comprovar que tot estigués ben gravat i ben estructurat, es va contractar l'ajuda d'un músic professional que alhora feia de productor musical. En **Víctor Nin**, músic professional i guitarrista d'en Cesk Freixas.

També és l'executor del solo a la cançó “Eleleku”.

**Raimon Iniesta** bateria i percussionista de Cesk Freixas. En Raimon va ajudar fent les percussions a quasi totes les cançons: *Shakers*, *Pandaretes*, *Goliath* i *Ride*.

Va acabar d'arrodonir la base rítmica. Va gravar el penúltim dia juntament amb les veus.



**IMATGE 33** RAIMON INIESTA EN L'ACTUACIÓ  
DE MATINS DE TV3



## 5.2 VÍDEO

La producció de la part visual del metratge s’ha realitzat, com s’ha vist en la preproducció, en diferents localitzacions i ha tingut una duració de 6 dies.

La feina no ha sigut fàcil. L’experiència nul·la a l’hora de produir vídeo, ha provocat diferents errors que, consegüentment, feia prendre els plans repetides vegades. El fet d’utilitzar una eina amb la qual no es sol gravar, també ha complicat la feina dels càmeres. Per sort, no s’ha hagut de tornar a repetir cap pla quan s’ha arribat al procés postproducció.

La qualitat d’enregistrament del vídeo va ser de 1080p a 60 fotogrames per segon. Però, alguns plans on es buscava accentuar la càmera lenta, es gravaven a 120 FPS o 240 FPS depèn de la lentitud del pla. D’aquesta manera estaria assegurat que no faltarien fotogrames per segon a l’hora de la postproducció.

A continuació es mostrarà les diferents anècdotes, problemes, solucions, material utilitzat, equipament i personal necessari de cadascun dels dies de gravació:

### DIA 1: EL POU

En aquest enregistrament es basava tot el videoclip. Era el dia que es necessitaven més materials i hi havia molts plans a fer. Es va sortir de Barcelona a les 7h del matí, es va recollir a l’actor i l’actriu a les 7:15h i es va arribar a la localització a les 9:30h. El temps de gravació va ser de 5 hores i mitja.

### PROBLEMES

1. El primer dia de gravació va tenir lloc al parc natural del Montseny. Per arribar a la localització és necessària la utilització d’un cotxe tot terreny.
2. S’havien de gravar aproximadament 40-45 plans en 4-5 hores.
3. La previsió era de pluja i es temia que ploqués.
4. A l’entrada del parc natural ens van prohibir la utilització del generador de benzina dins del mateix.
5. Els núvols van canviar la llum (a fosc) de 12h a 13h i no sabíem si el núvol es quedaria o marxaria d’hora.

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### SOLUCIONS

1. Com que no teníem cap 4x4, vam contactar amb en Pere Cases, habitant de la Garriga, municipi molt pròxim al parc del Montseny, i ens va deixar el seu durant el dia de gravació. A la tarda, quan ja vam acabar de gravar vam deixar retornar-li el cotxe sa i estalvi.
2. Gràcies al pla de rodatge va ser molt fluïda l’elaboració dels plans i vam poder realitzar la totalitat dels 45 plans.
3. Ens vam arriscar i, per sort, no va ploure.
4. No vam poder utilitzar els LEDs en els moments més foscos i gravàvem durant les estones de millor llum.
5. Quan la llum que ens arribava era molt fosca, vam saltar l’ordre dels plans i vam enregistrar els plans on l’actor queia i és el moment més tràgic i amb postproducció es podrà solucionar. Per sort només va durar 1 hora el temps de fosc.

### MATERIAL UTILITZAT

Per aquest dia va ser necessari vestuari específic. Per part del noi vestiria una camisa verda amb uns pantalons texans negres i el calçat el més còmode per entrar i sortir del pou. Per part de la noia hauria de portar un vestit llarg blanc.

Envers l’atrezzo es va utilitzar una ampolla de rom i una corda gruixuda de vaixell.

Altres materials que vam utilitzar com a mesura de seguretat per l’actor va ser un matalàs inflable, un arnés i una corda de seguretat per l’arnés.

### EQUIPAMENT

- iPhone SE
- Carregador portàtil
- Estabilitzador i extensions
- Trípod
- Objectiu Wide Lens

### CÀSTING I COL·LABORACIONS

Àlex Huguet: Actor principal.

Elisabet Cordoní: Actriu principal.

Carles Bertolín: Càmera.

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### DIA 1: L'ENTERRAMENT

La mateixa tarda del dia que s'enregistrava les escenes del pou, vam anar al cementiri de Montjuïc. La hora òptima per gravar aquesta escena era la caiguda del sol i vam aprofitar el mateix dia per enllestir aquestes dues escenes.

### PROBLEMES

1. La intenció principal era que el grup estigués vetllant la mort de la noia mentre cantaven, però finalment no van poder venir.
2. La falta del càmera.

### SOLUCIONS

1. Vaig trucar a la meva família i van accedir a venir a fer d'extres per l'escena i jo també m'hi vaig posar. Es va suprimir que cantessin.
2. Com que faltaven extres, m'hi vaig posar jo d'extra. Enregistràvem l'escena de l'enterrament de la noia. L'Elisabet, com no havia d'aparèixer en l'escena, va gravar els plans. Vam trigar més del que havíem de trigar, però ens vam en sortir.

### MATERIAL UTILITZAT

Per aquesta escena va ser necessari un vestuari específic. Tots els que apareixien a l'escena havien de vestir de dol (vestit d'home negre i les dones de negre també).

Envers l'atrezzo es va utilitzar unes flors artificials i un marc de fotos amb la imatge de la noia en blanc i negre.

### EQUIPAMENT

- iPhone SE
- Estabilitzador i extensions

### CÀSTING I COL·LABORACIONS

Àlex Huguet: Actor principal.

Elisabet Cordoní: Càmera

Extres – Família Bertolín Saez:  
Representaven vetlladors de l'enterrament.



**IMATGE 34** ALEX, ELISABET I FAMILIA BERTOLIN SAEZ

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### DIA 2: CAFÈ I CONCERT

Aquell mateix dia a la nit, el grup “l’Artista Convidat” tenia concert al cafè Catalunya. Vaig aprofitar i vam muntar l’escenari a primera hora de la tarda per poder prendre alguns plans per el videoclip.

### PROBLEMES

1. Vam quedar amb el responsable del cafè que muntaríem l’escena a les 16h de la tarda, però l’escenari no estava muntat.
2. L’endarreriment de l’escenari va provocar que hi hagués menys temps per gravar abans que es fes fosc.

### SOLUCIONS

1. No vam poder fer res més que pressionar a la persona que s’encarregava de portar l’escenari. L’escenari va arribar a les 18h de la tarda i vam muntar-lo entre tots els que hi participàvem a l’escena.
2. Vam fer els plans lo més ràpid possible i ens va donar temps a fer quasi tots els plans pensats.

### MATERIAL UTILITZAT

La actriu principal podia anar vestida de carrer, com ella volgués.

Envers l’atrezzo es va utilitzar una Coca-Cola i una Cervesa.

Es va crear l’escena realitzant el muntatge de tot un escenari i col·locant les taules del bar-restaurant davant de l’escenari per fer el pla.

### EQUIPAMENT

- iPhone SE
- Estabilitzador i extensions
- Objectiu Wide Lens

### CÀSTING I COL·LABORACIONS

Elisabet Cordoní: Actriu principal.

L’Artista Convidat: Grup principal i de fons.

Extres – Clara, David i Ignasi: Clients d’altres taules.

Eduard Bertolín i David Marcé: Càmera.



## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### DIA 3-6: COSTA RICA

Aprofitant les vacances que vam fer l'Elisabet i jo, en Carles, vam realitzar diferents escenes i plans on la càmera subjectiva representava l'actor principal i la protagonista de l'escena era l'Elisabet.

### PROBLEMES

1. El tema era lliure, era l'experiència que viu una parella en un viatge, els records que té ell d'ella. Per tant, no va haver-hi cap dificultat ni cap problema excepte la falta de l'estabilitzador per poder realitzar els plans.
2. El sol es ponía a les 17:45h de mitja.

### SOLUCIONS

1. La solució la resoldria amb postproducció mitjançant l'estabilitzador digital d'After Effects.
2. Ens llevàvem sobre les 6h del matí per aprofitar el dia i trobar les millors localitzacions.

### MATERIAL UTILITZAT

La actriu principal podia anar vestida com el moment es necessités.

### EQUIPAMENT

- iPhone SE
- Objectiu Wide Lens

### CÀSTING I COL·LABORACIONS

Elisabet Cordoní: Actriu principal.

Carles Bertolín: Càmera

## 6. POSTPRODUCCIÓ

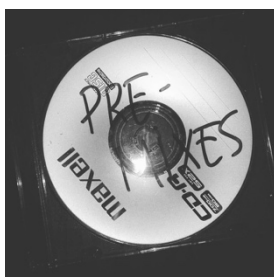
### 6.1 ÀUDIO

La postproducció va anar a càrrec d'en Jordi Solé que, juntament amb en José (ex-alumne d'en Joan Trayter, fundador dels estudis), son els dos responsables de Musiclan Studios.

La postproducció d'àudio no es va poder ser gaire col·laborada. Es va parlar amb en Jordi Solé per poder assistir a algun dia de masterització i equalització de l'àlbum, però, per un problema personal seu, no va poder ser així.

#### 6.1.1 LA MESCLA I EQUALITZACIÓ

La solució a aquest petit entrebanc va ser realitzar la mescla remotament. L'Artista Convidat va confiar en el professional mesclador i en Jordi va fer una equalització com ell creia que quedaria bé.



**IMATGE 35** CD QUE VA ARRIBAR PER PART DE MUSICLAN STUDIOS

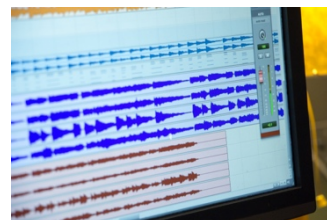
En Jordi, va fer arribar la mescla equalitzada mitjançant una carpeta de Dropbox i va enviar un CD amb els “pre-mixes”. La feina era escoltar-ho molt atentament i avisar-lo quan volíem que destaqués més un instrument o un altre i quins matisos es volia destacar dels instruments.

El programa amb el qual es va fer la equalització va ser mitjançant l'anomenat Pro Tools® de l'empresa Avid.

#### 6.1.2 MASTERITZACIÓ

M'hagués agradat poder explicar aquest apartat ja que era un dels motius per el qual feia aquest projecte, però la masterització de les cançons encara està en procés per tant no es pot detallar-ho gaire degut a que el CD encara no està del tot llest.

El CD està previst que surti a l'octubre de 2016 a la venda.

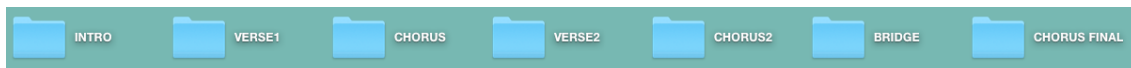


**IMATGE 36** INTERFÍCIE DE PRO TOOLS

## 6.2 VÍDEO

Tota la postproducció visual s’ha realitzat mitjançant el programa Adobe Premiere Pro CC 2015. Aquest, és un programa d’interfície senzilla però alhora amb moltes opcions que permeten un muntatge i una edició de vídeo molt variable i personalitzada.

El primer pas després de la producció és la selecció de plans. S’ha descartat aquells plans on no s’apreciava bé el que es volia explicar o les anomenades preses falses on l’actor/actriu reia o el moviment de càmera no era el correcte. La manera d’agrupar-los, perquè el muntatge amb la música sigui més ràpid, és ordenar-ho en carpetes nomenades amb cada secció de la cançó: INTRO, VERSE 1, CHORUS, VERSE 2, CHORUS 2, BRIDGE i CHORUS FINAL.



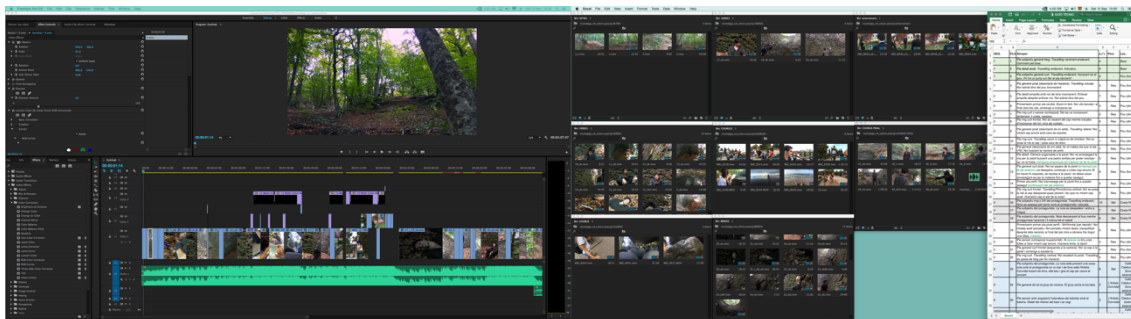
**IMATGE 37 ORDRE DE LES CARPETES PEL MUNTATGE**

D’entre tots els processos de postproducció, s’ha realitzat muntatge, retocs de color i grafismes.

### 6.2.1 MUNTATGE

En l’apartat de muntatge és on s’ha ajuntat tots els plans de manera ordenada, de la manera que el guió ho marca, i tot sincronitzat amb la cançó gravada a l’estudi Musiclan Studios: Il·lumina’t.

Aquest procés ha sigut feina senzilla ja que els plans estaven ordenats de la forma més optimitzada possible.



**IMATGE 38 CAPTURA DE LES DUES PANTALLES DE TREBALL**

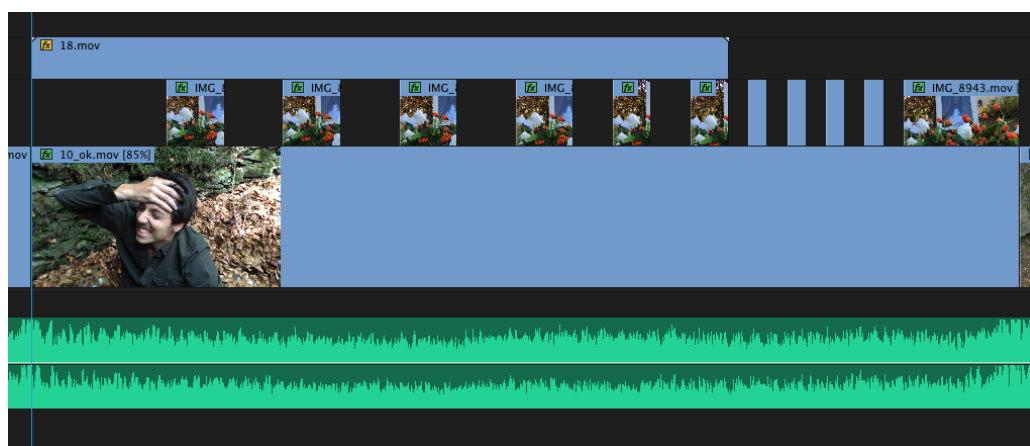
Com es pot observar a la imatge 38, les finestres amb fons fosc que ocupen la majoria de la imatge pertanyen al programa de muntatge i edició Adobe Premiere. La taula clara

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

amb l'encapçalament verd és el Microsoft Excel on s'hi reflexa el guió tècnic. A la interfície de l'esquerra hi veiem la imatge resultant del procés i, sota seu, la línia amb un fragment del muntatge final. A la interfície dreta, a part de la taula Excel, hi trobem petites finestretes que cadascuna correspon a les carpetes anomenades anteriorment amb les diferents parts de la cançó (INTRO, VERSE 1, CHORUS...). D'aquesta manera es veu l'ordre cronològic en que han d'anar els plans, tots els plans que s'han de posar a la línia de muntatge i el resultat final del metratge. Així, s'aconsegueix una velocitat de muntatge major i eficaç.

Dins del procés, cal destacar maneres de solucionar algunes seqüències:

- **El primer record.** consisteix en un canvi de plans molt seguits per donar sensació d'estrès i d'un record dolorós. S'ha realitzat utilitzant el pla del noi adolorint-se del cap, el pla detall de les flors i la foto de la noia i, finalment, un efecte de *glitch* que va combinant amb fotogrames amb blanc per accentuar encara més la histèria.

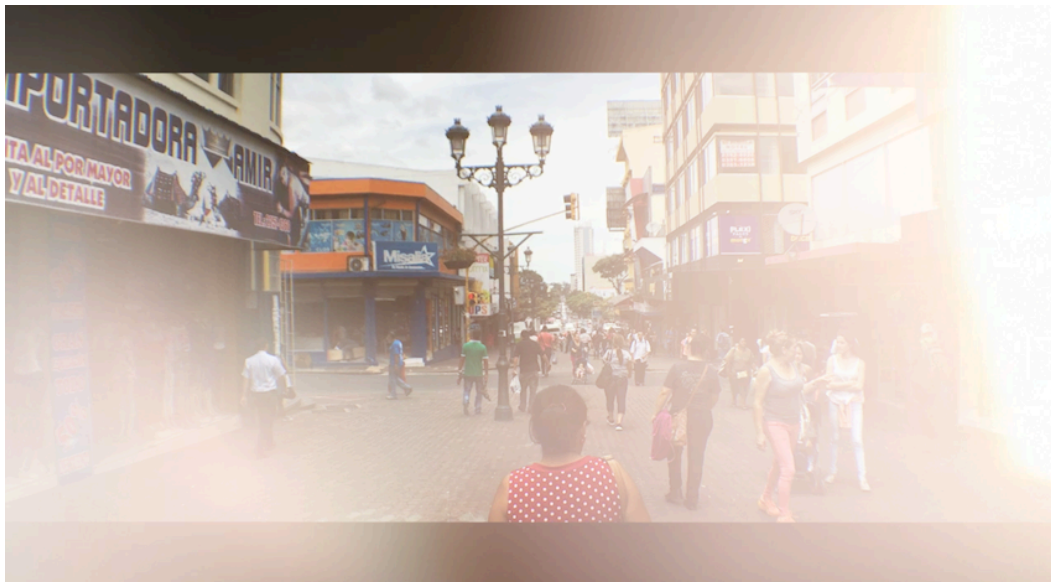
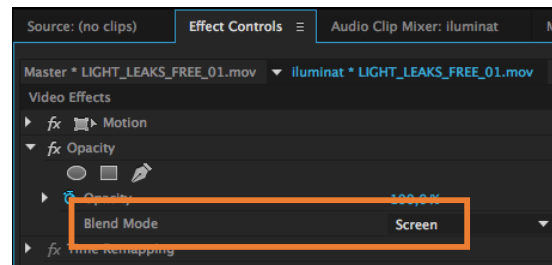


**IMATGE 39** RETALL DEL FRAGMENT DEL "PRIMER RECORD" EN EL MUNTATGE FINAL

Com es pot visualitzar a la imatge 39, la pastilla blava anomenada “18.mov” és el efecte *glitch* que comentàvem. Es situa a la par superior perquè es vegi durant tot moment que dura. A la franja inferior s'hi veu el pla del noi queixant-se del cap. Està a sota perquè és el vídeo base sobre el qual s'aplicaran els plans sobreposats del *glitch* i de les flors de l'enterrament. El pla de les flors i la fotografia de l'enterrament està retallat cada 3 fotogrames al principi, posteriorment, cada 2 fotogrames i, finalment, en 1 fotograma. Aquests es separen de manera equitativa i d'aquesta manera s'obté el efecte desitjat. El fragment llarg del final és per reflectir que ja no es pot subdividir més el pla i perquè s'entengui el contingut d'aquest.

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

- **Transicions de flash.** la majoria de transicions del metratge son per tall o les anomenades creuades o *crossfade*. Però, en els fragments on recorda els moments amb la noia, s'utilitza les transicions de flash. Aquestes transicions són extreptes de la pròpia biblioteca de l'estudi de postproducció i tracten d'un enlluernament d'una llum simulada per canviar de pla i donar la sensació de que els records amb ella eren idíl·lics. Estan aplicades mitjançant un mode de fusió anomenat *Screen* o Pantalla. Aquest mode, tracta d'eliminar el fons negre del vídeo on està la transició i així es queda només amb la part de *flash* que interessa.

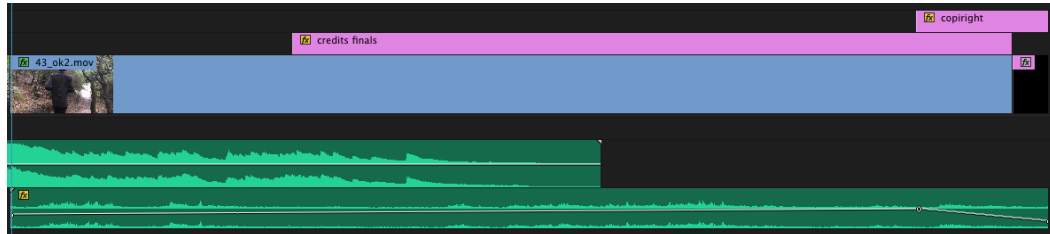


**IMATGE 40** RETALL DEL MODE DE FUSIÓ I EXEMPLE DE TRANSICIÓ FLASH DEL VIDEOCLIP

- **Format 2,45:1.** Els plans dels records amb la noia, es pretenia que ho veiés en estil pel·lícula de cine. Per tant, durant la producció dels plans amb la noia es va gravar en format 2,45:1 perquè la visualització fos més panoràmica i tingués el format del cinema. Per misteris de l'aplicació de mòbil que es va utilitzar, et marcava les línies per on tallava la gravació però després enregistrava de manera normal. Aquest fallo, s'ha solucionat amb postproducció mitjançant una màscara que retallava el pla per donar aquest efecte.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

- **So ambient del final.** en l'aparició dels crèdits, la peça musical ja ha acabat però els crèdits segueixen sortint. Per solucionar aquest silenci, s'ha utilitzat un efecte de so d'ambient de bosc, lliure de drets (descarregat a la pàgina: <http://freesound.org/>), col·locant-lo durant el OUTRO de la cançó que interpreta el piano sol i continuant fins al final del metratge.



**IMATGE 41** FRAGMENT ON ES VISUALITZA EL SO D'AMBIENT FINAL



### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

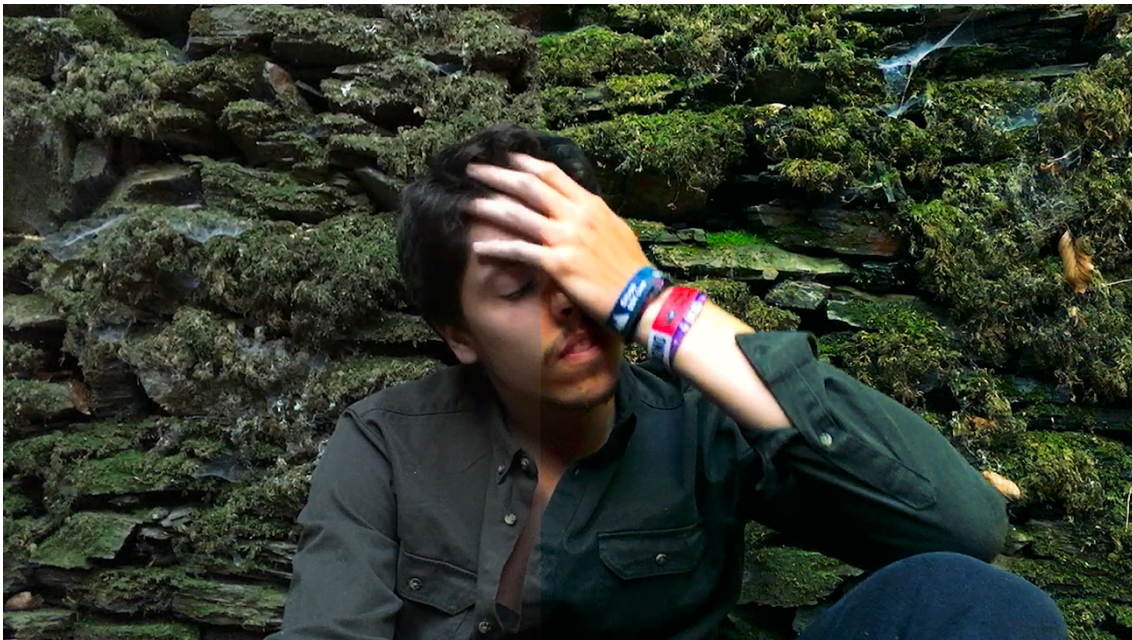
#### 6.2.2 RETOC DE COLOR

El retoc de color no és mai una tasca senzilla i, per aquest motiu, hi ha gent que es dedica única i exclusivament al retoc de color.

Per falta de coneixements experts, s’ha hagut de recórrer a un ajust preestablert pel propi programa amb diferents modificacions en cada pla perquè el color quedés el màxim uniforme possible.

#### PLANS DEL POU

El *preset* utilitzat ha estat: **SL Clean Punch NDR (Universal)**. Aquest prové d’un efecte de correcció de color del propi programa Premiere Pro CC 2015 anomenat *Lumetri Color*.

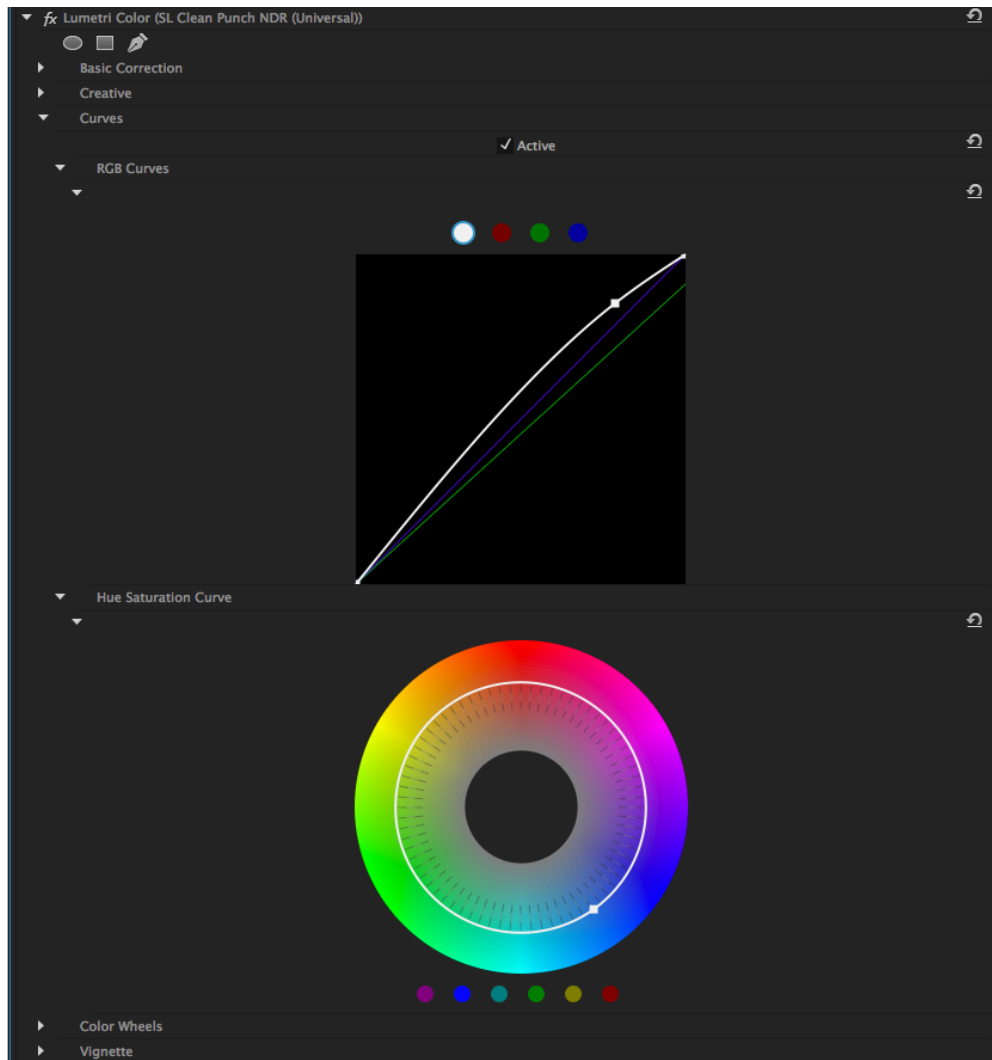


**IMATGE 42** EXEMPLE DEL PLA AMB L'AJUST APLICAT A LA MEITAT DE LA IMATGE

Com es pot observar en la imatge 42, el retoc de color està aplicat a la meitat dreta del pla. Aquest retoc de color, sense cap retoc, marca molt més les línies aplicant un contrast més sever i enfosquant la zona d'ombres de la imatge. També s'efectua una calidesa augmentant la temperatura del color de la imatge anant cap a tons més groguencs. Però, en canvi, si no apliquem cap modificació sobre els paràmetres de l'efecte, queda un resultat verdós-groguenc on sembla que l'actor hagi vingut d'una altra galàxia o que estigui malalt del pàncrees. La paret té un verd intens i atractiu, però la pell de l'actor no és molt normal en éssers humans.

### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

Així doncs, per evitar aquest problema de colors s’ha modificat lleugerament els paràmetres de la següent imatge (imatge 43):



**IMATGE 43** INTERFÍCIE DEL AJUST PREESTABLERT SL CLEAN PUNCH NDR (UNIVERSAL)

De tots els retocs que es poden veure a la llista, s’ha retocat les corbes RGB i la corba de to i saturació.

- En les **corbes RGB**, es poden veure minúsculs canvis, però efectius en la corba general (línia blanca) i en la corba verda (línia verda). Amb la corba blanca s’aconsegueix una imatge més il·luminada i amb el contrast un pel més marcat. En la línia verda es redueixen els tons verds que predominen en l’ajust preestablert i l’actor té un to de pell rosat, normal.
- La **corba de to i saturació** simplement s’ha incrementat el radi de la circumferència blanca per afegir més color a la imatge i ressaltar la pell del noi.



### Curtmetratge de “Benvolguda essència”

Aquest doncs, és el resultat del retoc de color aplicat:



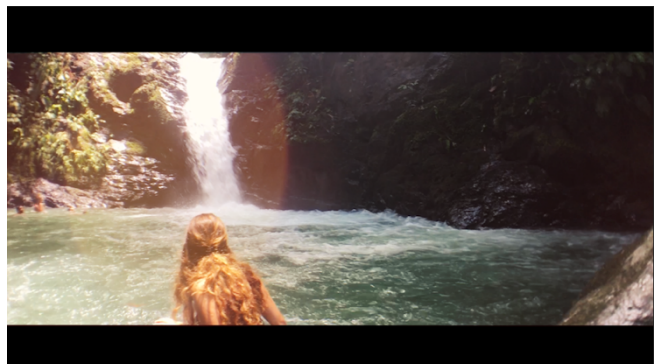
**IMATGE 44** RESULTAT FINAL DESPRÉS DEL RETOC DE COLOR

No tots els plans que transcorren al pou tenen exactament el mateix retoc. Depenent de l'entrada de llum del pla i quant predominen els colors, el retoc d'aquests paràmetres és més o menys accentuat.

#### PLANS DELS RECORDS AMB LA NOIA

Els plans dels records amb la noia pretenen transmetre tranquil·litat i bons moments. Per aquest motiu s'han aplicat els següents dos efectes:

- Primer, el retoc de color. En aquest cas s'ha utilitzat un altre ajust preestablert de *Lumetri Color* anomenat **Cinespace 25**. Aquest retoc accentua de la mateixa manera el contrast i enfosqueix les ombres i ressalta els colors groguencs i blaus.
- I segon, per sobre del pla hi ha un toc de llums fredes i càlides subtils amb *flares* que van variant la seva posició aleatòriament. Com la transició *flash* utilitza un mode de fusió de Pantalla o *Screen* per eliminar el fons negre d'aquest efecte.



**IMATGE 45** RESULTAT FINAL DESPRES DEL RETOC DE COLOR

## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

### 6.2.3 GRAFISME

El videoclip de il·lumina’t no conté molts grafismes. De fet, l’únic moment on apareixen grafismes dins del vídeo és durant els crèdits finals del metratge.

També podem trobar aquest estil de grafisme a la miniatura del vídeo per les diferents xarxes socials.

El grafisme d’aquest videoclip pretén transmetre la ideologia del folk. L’Artista Convidat es defineixen amb aquest estil i s’ha volgut respectar les idees del grup.

Per aquest motiu la tipografia utilitzada és **Adobe Garamond** una tipografia fina amb serifa molt utilitzada en cartells de grup folk.

ABCDEFGHIJKLMNOP  
 OPQRSTUVWXYZÀÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuv  
 wxyzàåéîõøü&1234567  
 890ı234567890(\$£€.,!?)



**IMATGE 46 TIPOGRAFIA ADOBE GARAMOND I CARTELL DE FOLK**

### 6.3 MUNTATGE FINAL

El vídeo s’ha enregistrat en 1080p FULL HD a 60 fotogrames per segon (en alguns plans a 240 FPS), però s’ha exportat en H.264 720p HD a 60 fotogrames per segon.

El motiu per el qual s’ha abaixat la qualitat respecte la d’enregistrament, és perquè en el muntatge s’han ampliat alguns plans per aconseguir enquadraments més simètrics i, així no perdre qualitat d’ampliació de píxels.

Un altre motiu, és per la difusió del vídeo. Actualment, es consumeix molt audiovisual mitjançant el els telèfons intel·ligents o tauletes. Si es redueix la mida del vídeo, el telèfon ha de consumir menys dades i triga menys estona en carregar el metratge. Per tant, promou la opció a que tingui més reproduccions.

S’ha respectat la aquesta quantitat de fotogrames per segon perquè la visualització per l’ull humà és molt més fluida. El estàndard està en 24/25 fotogrames per segon. Quan es veu un metratge a més fotogrames, personalment, es nota i la vista ho agraeix.

Finalment, aquest és l’enllaç on es pot trobar el metratge. Espero que us agradi:

<https://www.youtube.com/watch?v=mi9Ruesyc7Q>





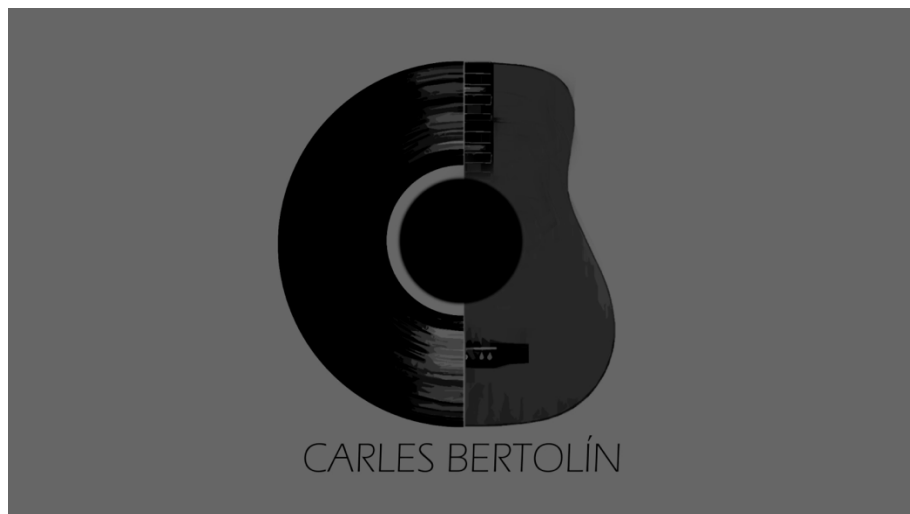
## 7. PLA DE MÀRQUETING I DISSENY

En aquest treball, el pla de màrqueting és un dels apartats amb més importància. Sense una bona divulgació del treball, aquest no tindria cap sentit i quedaria a l'oblit.

El pla es pot enfocar en dues vessants: la vessant de promoure el productor de l'obra audiovisual i la promoció del grup de música. Aquí es treballa, sobretot, la part productora del clip.

La creació d'una vessant tècnica diferent a lo establert fins al moment, necessita d'una bona promoció per arribar a tot arreu i tenir la màxima repercussió en el sector. Per tant, aquest treball no servirà només per donar a conèixer el grup el qual compon les cançons, sinó que també es promociona la marca de la productora que, en aquest cas, és CARLES BERTOLÍN PRODUCTIONS.

El disseny, encara no és el definitiu però un petit esbós seria el següent:



**IMATGE 47** LOGO DE LA PRODUCTORA

Per realitzar una bona promoció del producte, primer de tot es necessitarà un disseny atractiu de la marca personal. L'escollit, de moment, és un disseny pulcre, net i elegant utilitzant tons foscos amb el mínim de detalls i utilitzant una tipografia de poc pes i cursiva per simular moviment.

Quan ja es té una vessant de disseny establerta i el producte acabat, es passarà a la promoció d'aquest. L'avantatge que es té de la era digital, és que no es necessita un departament de màrqueting extern per ser creatiu amb la promoció del EP.

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

La manera directa d'arribar al màxim de destinacions possibles, però sempre respectant la invasió en massa al possible espectador (evitar publicitat SPAM), és compartir un metratge curt o *teaser* per les diferents xarxes socials. Quantes més xarxes, a més espectadors s'arribarà.



**IMATGE 48** IMATGES EXTRETES DE LA WEB DE CADA XARXA SOCIAL

Aquest teaser serà divulgat setmanes anteriors a l'estrena per crear una expectativa i el màxim número de persones accedeixin al portal on es publicarà el curtmetratge.

Perquè això succeeixi, la manera efectiva de promocionar i implicar als espectadors del spot és crear una competició paral·lela oferint obsequis com, per exemple merchandising, entrades de concert o discs signats, per l'espectador que hagi compartit més vegades el vídeo o al comentari més original.

Actualment, la millor opció per obtenir algun benefici envers la promoció és compartir el projecte de manera totalment gratuïta. L'eina per aconseguir-ho és creant un compte de Youtube amb una configuració de Google AdSense. Aquesta configuració, permet aconseguir beneficis per visualització del vídeo i per número clics als anuncis que s'hi projectin. D'aquesta manera, s'arriba a tot arreu sense cap cost i produint benefici.

Un cop estrenat el curtmetratge divulgar-lo de manera tradicional, és a dir, realitzar la publicació (sense obsequis pels espectadors) en les principals xarxes socials com, per exemple, Facebook, Twitter, Google +, Behance, Pinterest, etc. Però, sempre utilitzant el enllaç de Youtube perquè serà d'allà d'on s'obtindran beneficis per visualització o per clic.

## 8. CONCLUSIONS

La realització d'aquest treball ha sigut llarga i costosa, però el resultat obtingut ha sigut més que satisfactori.

He adquirit molts coneixements tant en l'àmbit de l'enregistrament d'àudio com en el de vídeo. Si ara es pogués començar de 0 el treball, l'hagués resolt amb més facilitat ja que no hauria comès tants errors.

Els objectius marcats al principi del treball s'han assolit quasi la totalitat d'ells. Utilitzo el terme “quasi” ja que la idea principal del treball i la resultant s'ha vist rectificada en alguns moments degut al seguit d'infortunis i errors per part meva que han fet que el projecte necessiti una pròrroga per ser entregat.

Com a primera conclusió que es pot extreure sobre el treball és que el més important per començar un treball és tenir la idea clara i senzilla. A partir d'aquí, el desenvolupament d'aquest és molt fluid.

Una segona conclusió és que la elaboració d'un metratge no és una feina ràpida i fàcil. És important anar ben preparat i estructurar be els dies de gravació per obtenir un bon resultat. El fet de preparar els documents de preproducció tant detallats m'ha ajudat molt i m'ha facilitat la feina, ja que el dia important de producció, on havia de gravar 40 plans, va sortir perfecte gràcies a aquesta prèvia preparació.

La tercera i última conclusió obtinguda és que el temps destinat al Treball de Final de Grau ha d'estar molt ben marcat perquè el temps es tira a sobre i, quan te'n adones, no tens temps físic per poder entregar el dia que pertoca. En el meu cas, han succeït altres problemes a part de la planificació. La dificultat de trobar una bona localització envers la història que es volia produir m'ha fet perdre molt de temps i que no hagi pogut entregar segons el calendari previst.

Tot i això, personalment, he gaudit realitzant aquest projecte i el resultat ha agradat tant al grup com a mi mateix. Conseqüentment, el grup m'ha demanat de seguir produint els demés videoclips i finalitzar el curtmetratge sencer.

Finalment, he confirmat el meu futur camí. Ja volia moure'm en l'àmbit audiovisual i aquest treball m'ha servit per adonar-me que m'agrada i em motiva a seguir treballant cada vegada més i més per seguir millorant i convertir-me en professional del sector.

## AGRAÏMENTS

No voldria acabar el treball sense agrair a tota la gent i institucions que ha col·laborat en aquest petit projecte i que amb il·lusió, paciència i ganes m’ha ajudat més del que es creu:

- A la meva tutora de TFG, **Bea Martínez** per tenir tanta paciència i sempre tenir bona cara tot i no haver portat els deures fets.
- Al **Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia** per haver-me donat els coneixements necessaris i les facilitats per poder realitzar aquest projecte.
- A l’**Àlex Huguet**, per fer d’actor i en fer tant fàcil la gravació.
- A l’**Elisabet Cordero**, per fer d’actriu, gravar, carregar, prendre notes de rodatge, enregistrar part del making off i infinitat de coses que no les escric perquè no acabaríem mai.
- A la **meua família** per fer d’extres, en especial a mon pare, l’**Eduard Bertolín**, per ajudar-me anant a milers de llocs per buscar la millor localització pel vídeo.
- A en **José**, per ensenyar-me tot el que he après sobre enregistrament d’àudio i totes les seves vessants.
- A l’**Artista Convidat** per repetir i repetir i repetir plans i facilitar-me la feina.
- A en **Pere Cases** per deixar-nos el seu cotxe i poder arribar al pou.

I vull agrair a totes aquelles persones que han participat en el projecte (comentaris, opinions, ajuda, crítiques, etc.) que sempre són importants per arribar a aquest resultat final. GRÀCIES A TOTS.



## 9. BIBLIOGRAFIA

### INFORMACIÓ

- Teoria per l'Estat de l'Art (història del videoclip i referents concrets):
  - o Pàgina web de “Hispanic”:  
<http://www.hispasonic.com/reportajes/mirada-historia-videoclip-1-parte/39290>
  - o Pàgina web de “Youtube”:  
<https://www.youtube.com/>
- Història de Musiclan Studios:
  - o Pàgina web de “**Musiclan Studios**”:  
<http://www.musiclan.com/ca/>
- Teoria de l'equalització, la masterització i informació del *software*:
  - o Pàgina web de “**Avid Pro Tools**”:  
<https://www.avid.com/es/pro-tools>
  - o Pàgina web de “Hispanic”  
<http://www.hispasonic.com/tutoriales/masterizacion/169>
  - o Pàgina web de “**Sonido Blastein**”:  
<http://www.sonidoblaistein.com/>
- Teoria sobre MIDI:
  - o Pàgina web de “**CSS audiovisual**”  
<http://www.css-audiovisual.com/areas/guias/midi.htm>
- Tipus de plans:
  - o Lola Lapaz: “Tipología de planos”, Comunicación audiovisual, 2012.
  - o Pàgina web de “**Solo sé que no sé nada**”:  
<http://www.solosequenosenada.com/misc/tipos-de-planos-cine/index.php>
- Informació sobre els millors accessoris d'enregistrament per iPhone i preus:
  - o Pàgina web de “**Learn about film**”:  
<http://learnaboutfilm.com/making-a-film/equipment-for-low-budget-filmmaking/ipads-iphones-filmmaking/>
  - o Pàgina web de “**Apple**”:  
<http://www.apple.com/>

## IMATGES

Totes les imatges utilitzades en aquest projecte són etiquetades per a la reutilització, pròpies o amb el consentiment de l'autor de la fotografia.

## REFERENTS DE DISSENY I CONTINGUT

- Consulta de disseny i corrents artístiques:
  - o **Pinterest:**  
<https://es.pinterest.com/>
  - o **Behance:**  
<https://www.behance.net/>
- Consulta d'altres TFG:
  - o **UPC Commons:**  
<https://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/18403>

## PROGRAMES ONLINE

- Càlcul de la il·luminació de les localitzacions exteriors:
  - o **The Photographer's Ephemeris:**  
<https://app.photoephemeris.com/>
- Traductor:
  - o **Google Translate:**  
<https://translate.google.com/>

## 10. ANNEXOS

### GUIÓ TÈCNIC (SENCER)

SEQ.	PLA	Sinopsi	s (")	Pers	Loc.
1	1	Pla subjectiu general llarg. <i>Travelling</i> caminant endavant. Caminant pel bosc.	4	-	Bosc
1	2	Pla detall picat. <i>Travelling</i> endavant. Arbustos.	3	-	Bosc
1	3	Pla subjectiu general curt. <i>Travelling</i> endavant. Apropant-se al pou. //hi ha un jump cut (fer el pla sencer)//	3	-	Pou (fora)
1	4	Pla general picat (descripció de l'escena). <i>Travelling</i> circular. Noi estirat dins del pou inconscient.	3	Àlex	Pou (fora)
2	5	Pla detall ampolla amb noi de fons inconscient. Enfocar ampolla després enfocar noi. Noi estirat dins del pou.	7	Àlex	Pou (dins)
2	6	Primeríssim primer pla zenital. Zoom-in lent. Noi ulls tancats i al final obre els ulls, comença a incorporar-se.	4	Àlex	Pou (dins)
2	7	Pla mig curt o sencer contrapicat. Noi es va incorporant lentament, li costa, ressaca.	2	Àlex	Pou (dins)
2	8	Pla mig curt frontal. Noi es ressent del cap mentre s'acaba d'incorporar del tot; mira als costats.	6	Àlex	Pou (dins)

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

2	9	Pla general picat (descripció de on està). <i>Travelling</i> lateral. Noi mirant cap amunt amb cara de sorprès.	7	Àlex	Pou (fora)
3	10	Pla mig curt. <i>Travelling</i> zoom in (ràpid-so de charles). Noi es posa la mà al cap i posa cara de dolor.	1	Àlex	Pou (dins)
3	11	Pla general (descripció de pm està, fer el mateix pla que el pla nº9). Noi buscant la manera de sortir	7	Àlex	Pou (fora)
3	12	Pla detall. Càmera enganxada a la paret. Noi va arrossegant la ma per la paret buscant una pedra sortida per poder recolzar-se; no la troba, <i>s'empeny empenyat per separar-se de la paret</i>	5	Àlex	Pou (dins)
3	13	Pla general curt picat. Noi es separa de la paret ( <i>empenyat per el pla anterior</i> ), es desespera, comença a cridar cap amunt; Al no haver-hi resposta, es recolza a la paret i es deixa caure arrossegant-se per la mateixa fins a quedar assegut.	8	Àlex	Pou (fora)
3	14	Primer pla perfil. Noi s'arrossega per la paret fins a quedar assegut ( <i>continuació del pla anterior</i> )	4	Àlex	Pou (dins)
3	15	Pla mig curt frontal. <i>Travelling/Panoràmica</i> vertical. Noi es posa la mà al cap desesperat quasi plorant i diu que no mirant cap avall. //transició cap el pla de la noia//	4	Àlex	Pou (dins)

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

4	16	Pla subjectiu mig o 3/4 del protagonista. Travelling endavant. Noia es passeja pel carrer amb el protagonista i senyala.	10	Bet	Costa Rica
4	17	Pla subjectiu del protagonista. La noia es despedeix i entra a l'aigua.	7	Bet	Costa Rica
4	18	Pla subjectiu del protagonista. Noia descansant al bus mentre protagonista l'acaricia i li coloca bé el cabell	8	Bet	Costa Rica
5	19	Primeríssim primer pla picat perfil - 3/4//frontal (per decidir). Noi mirada avall pensatiu. Noi pensatiu mirant abaix, tranquil·litat després dels records; al final del pla mira a càmera (ha tingut una idea), s'aixeca.	5	Àlex	Pou (dins)
5	20	Pla sencer contrapicat (superioritat). Al aixecar-se tira unes fulles a l'aire mirant cap amunt. //camera lenta, to èpic//	4	Àlex	Pou (dins)
5	21	Pla general curt frontal (esquenes a la camera). Noi va cap a la paret i comença a escalar-la.	4	Àlex	Pou (fora)
5	22	Pla mig curt. Travelling vertical. Noi escalant la paret. Travelling es passa de llarg per fer transició.	4	Àlex	Pou (dins)
6	23	Pla subjectiu del protagonista. La noia està prenent una coca-cola amb el protagonista en un bar i de fons està l'Artista Convidat tocant de fons, ella beu i gira el cap per veure el concert	8	Bet	Cafè Catalunya (fora escenari)

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

6	24	Pla general de tot el grup de música. El grup canta la tornada.	4	L'Artista Convidat	Cafè Catalunya (fora escenari)
6	25	Pla sencer amb angulació holandesa del baixista amb el bateria. Detall del mànec del baix i es vegi	3	L'Artista Convidat	Cafè Catalunya (sobre escenari)
6	26	Pla mig llarg dels músics. Travelling lateral. Es recorren tots els músics que hi ha a l'escenari mentre toquen la tornada.	6	L'Artista Convidat	Cafè Catalunya (sobre escenari)
6	27	Pla subjectiu del protagonista. Noia surt de l'aigua de la platja. S'apropa al protagonista i seu al costat //Jump Cut	5	Bet	Costa Rica
5	28	Primer pla zenital. Noi escalant, cara plorant. (sobree xposició amb plans del grup tocant i la noia mirant el concert)	6	Àlex	Pou (fora)
7	29	Pla detall de les flors i de la fotografia. Travelling vertical. Recorre les flors fins acabar amb la fotografia en blanc i negre de la noia	3	-	Cementiri
7	30	Pla general invers. <i>Travelling</i> zoom out. El noi d'esquenes a càmera, mirant la tomba de la noia, i extres vetllant també la tomba.	4	Àlex i extres	Cementiri
7	31	Pla 3/4 o americà. Un extra li dona el condol al protagonista.	4	Àlex i extres	Cementiri
7	32	Pla general invers. Travelling zoom out. El noi d'esquenes a càmera, mirant la tomba	5	Àlex	Cementiri

### Curtmetratge de "Benvolguda essència"

		de la noia, aquesta vegada sol. S'eixuga les llàgrimes i marxa.			
5	33	Pla sencer angulació holandesa. Noi escalant amb ganes.	6	Àlex	Pou (fora)
5	34	Pla detall pedra. Mà s'agafa a una pedra que es desprèn. Camera lenta	3	Àlex	Pou (dins)
5	35	Pla mig curt perfil. Cos cau enrere. Camera lenta.	3	Àlex	Pou (dins)
5	36	Primer pla perfil. Caiguda al terra (cop de cap).	1	Àlex	Pou (dins)
FOSA NEGRE					
9	38	Primerísim primer pla angulació holandesa. El noi reacciona després de la caiguda, cara de dolor (tancar fortament els ulls); es va <b>girant</b> per quedar de cara al cel.	6	Àlex	Pou (dins)
9	39	Primer pla zenital. S'acaba de girar, noi es tapa del sol i es frega els ulls. Lentament	7	Àlex	Pou (dins)
9	40	Pla subjectiu contrapicat. Mirant cap a fora es veu borrós i a fora del pou una ombra.	5	Bet	Pou (dins)
9	41	Pla mig curt, contrapla picat. El noi es frega els ulls i crida demanant auxili.	4	Àlex	Pou (fora)
9	42	Pla subjectiu contrapicat (cogote del noi). Ja es veu nítid però no hi ha ningú fora del pou. El noi <b>abaixa el cap</b>	3	-	Pou (dins)
9	43	Pla mig curt picat. El noi es rendeix, <b>abaixa el cap</b> caminant enrere, es recolza	7	Àlex	Pou (dins)





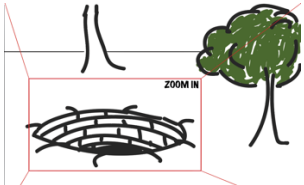


## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

		a la paret i sarrossega deixant-se caure fins a <b>sentar-se al terra</b> .			
9	44	Primer pla frontal. El noi <b>es senta</b> mirant al terra decebut perquè no sortirà mai d'allà. Passa una ombra al final del pla (s'enfosqueix) noi mira cap a fora el pou sorprès.	4	Àlex	Pou (dins)
9	45	Pla general curt contrapicat quasi nadir. Cogote del noi mirant amunt, la noia marxant i la corda caient a càmera lenta.	3	Àlex	Pou (dins)
9	46	Pla detall perfil de la corda que cau a un pam de terra.	1	Àlex	Pou (dins)
10	47	Pla mig frontal. Corda primer pla desenfocada, noi enfocat i mirant la corda; després <b>s'aixeca mirant cap amunt</b> agafant-se a la corda.	5	Àlex	Pou (dins)
10	48	Pla americà o 3/4 de perfil. Noi comença a escalar per la corda.	3	Àlex	Pou (dins)
10	49	Pla detall a la vora del pou amb la corda de primer pla i la ma del noi apareix agafant-se a la vora i una noia descalça amb vestit blanc que es va allunyant i desapareix	4	Bet	Pou (fora)
10	50	Pla mig curt d'esquenes a la camera. Noi sortint del pou	3	Àlex	Pou (dins)
10	51	Pla sencer contrapicat. Surt del pou mirant cap a l'horitzó.	4	Àlex	Pou (fora)



## Curtmetratge de “Benvolguda essència”

10	52	Pla general curt (descripció de l'escena). Vora del pou el noi surt corrents allunyant-se del pou.	6	Àlex	Pou (fora)
11	53	Pla mig curt. <i>Travelling</i> . Noi corrents perseguint el que ha cregut veure fora del pou.	10	Àlex	Bosc
11	54	Pla 3/4 o americà invers. <i>Travelling</i> . Segueix corrents fins arribar a un paisatge idíl·lic on es veu la ciutat de fons. Allà es para, mira durant 2 segons i marxa. El pla es queda quiet observant les vistes.	20	Àlex	Bosc



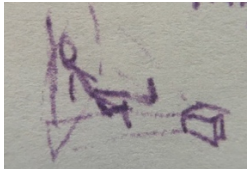

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"****PLA DE RODATGE (SENCER)****ESCENA 1: POU****Dia de rodatge: Dia 1 – 23 de Juliol.****Punt de trobada: Plaça molina.****Horari Solar: Sortida del sol 6:36 – Posta del sol 21:17.****Previsió meteorològica: Núvol previsió de pluja.****LOCALITZACIÓ: Pou de glaç d'en Besa.****VERSE 1 FORA DEL POU**

1	1	Pla subjectiu general llarg. <i>Travelling</i> caminant endavant. Caminant pel bosc.	4	-	Bosc	
1	2	Pla detall picat. <i>Travelling</i> endavant. Arbustos.	3	-	Bosc	
1	3	Pla subjectiu general curt. <i>Travelling</i> endavant. Apropant-se al pou. //hi ha un <i>jump cut</i> (fer el pla sencer)//	3	-	Pou (fora)	
1	4	Pla general picat (descripció de l'escena). <i>Travelling</i> circular. Noi estirat dins del pou inconscient.	3	Àlex	Pou (fora)	
2	9	Pla general picat (descripció de on està). <i>Travelling</i> lateral. Noi mirant cap amunt amb cara de sorprès.	7	Àlex	Pou (fora)	





## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

3	11	Pla general (descripció de on està, fer el mateix pla que el pla nº9). Noi buscant la manera de sortir	7	Àlex	Pou (fora)	
3	13	Pla general curt picat. Noi es separa de la paret (empès pel pla anterior), es desespera, comença a cridar cap amunt; Al no haver-hi resposta, es recolza a la paret i es deixa caure arrossegant-se per la mateixa fins a quedar assegut.	8	Àlex	Pou (fora)	 (canviar una mica la perspectiva)

## VERSE 1 DINS DEL POU

2	5	Pla detall ampolla amb noi de fons inconscient. Enfocar ampolla després enfocar noi. Noi estirat dins del pou.	7	Àlex	Pou (dins)	
2	6	Primeríssim primer pla zenital. Zoom-in lent. Noi ulls tancats i al final obre els ulls, comença a incorporar-se.	4	Àlex	Pou (dins)	
2	7	Pla mig curt o sencer contrapicat. Noi es va incorporant lentament, li costa, ressaca.	2	Àlex	Pou (dins)	
2	8	Pla mig curt frontal. Noi es ressent del cap mentre	6	Àlex	Pou (dins)	

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"



		s'acaba d'incorporar del tot; mira als costats.				
3	10	Pla mig curt. <i>Travelling</i> zoom in (ràpid - so de Charles). Noi es posa la mà al cap i posa cara de dolor.	1	Àlex	Pou (dins)	
3	12	Pla detall. Càmera enganxada a la paret. Noi va arrossegant la mà per la paret buscant una pedra sortida per poder recolzar-se; no la troba, <i>s'empeny empenyat per separar-se de la paret</i>	5	Àlex	Pou (dins)	
3	14	Primer pla perfil. Noi s'arrossega per la paret fins a quedar assegut <i>(continuació del pla anterior)</i>	4	Àlex	Pou (dins)	
3	15	Pla mig curt frontal. <i>Travelling</i> vertical. Noi es posa la mà al cap quasi plorant i diu que no mirant cap avall. //transició cap amunt el pla de la noia//	4	Àlex	Pou (dins)	

## VERSE 2 FORA DEL POU


5	19	Pla general curt frontal (esquenes a la càmera). Noi va cap a la paret i comença a escalar-la.	4	Àlex	Pou (fora)	
---	----	--	---	------	------------	---

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"



### CHORUS 2 SOBREEXPOSICIÓ FORA DEL POU

5	21	Primer pla zenital. Noi escalant, cara plorant. (sobreexposició amb plans del grup tocant i la noia mirant el concert)	6	Àlex	Pou (fora)	
7	22	Pla sencer angulació holandesa. Noi escalant amb ganes.	6	Àlex	Pou (fora)	

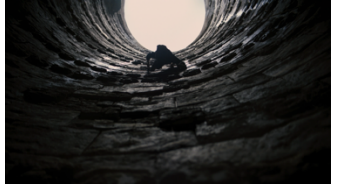
### BRIDGE FORA DEL POU

9	30	Pla mig curt, contraplà picat. El noi es frega els ulls i crida demanant auxili.	4	Àlex	Pou (fora)	
---	----	--	---	------	------------	--






### VERSE 2 DINS DEL POU

5	17	Primeríssim primer pla picat perfil - 3/4//frontal (per decidir). Noi mirada avall pensatiu. Noi pensatiu mirant a baix, tranquil·litzat després dels records; al final del pla mira a càmera (ha tingut una idea), <b>s'aixeca</b> .	5	Àlex	Pou (dins)	
5	18	Pla sencer contrapicat (superioritat). Al <b>aixecar-se</b> tira unes fulles a l'aire mirant cap amunt. //càmera lenta, to èpic//	4	Àlex	Pou (dins)	

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"**






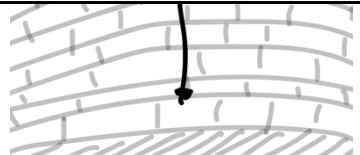
5	20	Pla mig curt. <i>Travelling</i> vertical. Noi escalant la paret. <i>Travelling</i> es passa de llarg per fer transició.	4	Àlex	Pou (dins)	
---	----	---	---	------	------------	---

**BRIDGE DINS DEL POU**

7	23	Pla detall pedra. Mà s'agafa a una pedra que es desprèn. Càmera lenta	3	Àlex	Pou (dins)	
7	24	Pla mig curt perfil. Cos cau enrere. Càmera lenta.	3	Àlex	Pou (dins)	
7	25	Primer pla perfil. Caiguda al terra (cop de cap).	1	Àlex	Pou (dins)	
9	27	Primeríssim primer pla angulació holandesa. El noi reacciona després de la caiguda, cara de dolor (tancar fortament els ulls); es va girant per quedar de cara al cel.	6	Àlex	Pou (dins)	
9	28	Primer pla zenital. S'acaba de girar, noi es tapa del sol i es frega els ulls. Lentament	7	Àlex	Pou (dins)	






### Curtmetratge de "Benvolguda essència"

9	29	Pla subjectiu contrapicat. Mirant cap a fora es veu borrós i a fora del pou una ombra.	5	Bet	Pou (dins)	
9	31	Pla subjectiu contrapicat (clatell del noi). Ja es veu nítid però no hi ha ningú fora del pou. El noi <b>abaixa el cap</b>	3	-	Pou (dins)	
9	32	Pla mig curt picat. El noi es rendeix, <b>abaixa el cap</b> caminant enrere, es recolza a la paret i s'arrossega deixant-se caure fins a <b>assentar-se al terra</b> .	7	Àlex	Pou (dins)	
9	33	Primer pla frontal. El noi <b>s'asseu</b> mirant al terra decebut perquè no sortirà mai d'allà. Passa una ombra al final del pla (s'enfosqueix) noi mira cap a fora el pou sorprès.	4	Àlex	Pou (dins)	
9	34	Pla general curt contrapicat quasi nadir. Clatell del noi mirant amunt, la noia marxant i la corda caient a càmera lenta.	3	Àlex	Pou (dins)	
9	35	Pla detall perfil de la corda que cau a un pam de terra.	1	Àlex	Pou (dins)	

**Curtmetratge de "Benvolguda essència"**

10	36	Pla mig frontal. Corda primer pla desenfocada, noi enfocat i mirant la corda; després <b>s'aixeca mirant cap amunt</b> agafant-se a la corda.	5	Àlex	Pou (dins)	
10	37	Pla americà o 3/4 de perfil. Noi comença a escalar per la corda.	3	Àlex	Pou (dins)	
10	39	Pla mig curt d'esquenes a la camera. Noi sortint del pou	3	Àlex	Pou (dins)	

**CHORUS FINAL FORA DEL POU**

10	40	Pla sencer contrapicat. Surt del pou mirant cap a l'horitzó.	4	Àlex	Pou (fora)	
10	41	Pla general curt (descripció de l'escena). Vora del pou el noi surt corrents allunyant-se del pou.	6	Àlex	Pou (fora)	
10	38	Pla detall a la vora del pou amb la corda de primer pla i la ma del noi apareix agafant-se a la vora i una noia descalça amb vestit blanc que es va allunyant i desapareix	4	Bet	Pou (fora)	

## Curtmetratge de "Benvolguda essència"

## PLANS CORRENT ANAR FENT TRAVELLING AMB PLA MIG



## ESCENA 2 : ENTERRAMENT





Dia de rodatge: Dia 1 – 23 de Juliol.

Punt de trobada: Plaça molina.

Horari Solar: Sortida del sol 6:36 – Posta del sol 21:17.

Previsió meteorològica: Sol.

LOCALITZACIÓ: Cementiri de Montjuïc.

6	29	Pla detall de les flors i la fotografia. <i>Travelling</i> vertical.	2	-	Cementiri	
6	30	Pla invers amb el protagonista d'esquenes a càmera. Els extrems i el protagonista miren la tomba de la difunta noia. Petit <i>Travelling</i> vertical	4	Àlex i extrems	Cementiri	
6	31	Pla americà. Un dels extrems li dóna el condol mentre un altre extra espera per fer el mateix.	4	Àlex i extrems	Cementiri	
6	32	Pla invers amb el protagonista d'esquenes a càmera. El noi està sol davant la tomba i marxa. Zoom out.	3	Àlex	Cementiri	

**Curtmetratge de “Benvolguda essència”****ESCENA 3 : CAFÈ CATALUNYA****Dia de rodatge: Dia 2 – 19 d’Agost.****Punt de trobada: L’Armentera.****Horari Solar: Sortida del sol 6:59 – Posta del sol 20:42.****Previsió meteorològica: Sol.****LOCALITZACIÓ: Cafè Catalunya, L’Armentera.**

6	23	Pla subjectiu. La noia pren una coca cola, amb el grup de fons i es gira per veure el concert.	8	Bet, l’AC i extres	Cafè Catalunya (fora l’escenari)	
6	24	Pla general del grup tocant el principi de la tornada.	4	L’AC	Cafè Catalunya (fora l’escenari)	
6	25	Pla sencer amb angulació holandesa del baixista amb el bateria. Detall del mànec del baix i es vegi	3	L’AC	Cafè Catalunya (sobre l’escenari)	
6	26	Pla mig llarg dels músics. <i>Travelling</i> lateral. Es recorren tots els músics que hi ha a l’escenari mentre toquen la tornada.	6	L’AC	Cafè Catalunya	

**ESCENES 4/5/6/7 : COSTA RICA****Dies de rodatge: Dies 3, 4, 5 i 6 – del 22 d’Agost al 2 de Setembre.****Alguns plans referència per Costa Rica:**

## QUÈ ÉS UN POU DE GLAÇ?

Un pou de glaç és una construcció feta foradant el terra en les muntanyes durant l'hivern. L'objectiu d'aquest era conservar els aliments, medicaments o fins i tot conservar el gel dins per el consum propi o la seva venda. Era l'alternativa a les neveres i congeladors actuals.

La manera en que conservava la temperatura era mitjançant un cobriment, però amb una petita ranura o forat on la neu es colava a l'hivern i per on s'hi introduïa gel de cara a l'estiu.

El seu desenvolupament va ser entre els segles XVI i XIX. La seva construcció va parar amb l'aparició dels primers frigorífics a principis del segle XX.

La zona on s'hi va desenvolupar més a Espanya va ser al llarg de tot el Mediterrani oriental. De fet, el gelat de torró de Xixona va ser una de les grans invencions d'un Alacantí que regentava un pou de glaç a les muntanyes properes a Alcoi.

Podem trobar dos tipus de pous de glaç:

- **Soterrats:** eren els més comuns i consistien en fer un forat a la muntanya i acumular tota la neu i el gel de l'hivern per conservar la temperatura freda. Aquesta neu es premsava per compactar-la al màxim i, per una banda guanyar espai i, per l'altra banda que la neu es convertís en gel i aguantés més el fred. Després es tapava amb fulles, branques i palla per fer d'aïllant tèrmic.
- **Cases de gel:** Fan la mateixa funció i el procés és el mateix. La única diferència és que les construccions es feien a sobre la superfície de la muntanya.



Aquí a Catalunya la zona on podem trobar més pous de glaç és a tota la franja de la Serralada Prelitoral i al Prepirineu. Concretament, a la reserva natural del Montseny.

Per aquest projecte es van recórrer alguns dels pous d'aquesta zona:



**Curtmetratge de “Benvolguda essència”**

- Sant Pere de Vilamajor, Granollers/Montseny (59min)



- Pou de glaç de canyamars, Cabriels (45min) **TANCAT**



- Pou de glaç del rector, Fonollosa/Manresa (1h 4min) **BALLAT**



- Pou de glaç de can Terrades, Santa Cristina d'Aro (1h 14min) **NO ES TROBA**

